



Dietmar Bach

audiohood UG / Kundenbetreuung Nord

- ELearning
- Tourismus
- Audio Führer

Seit 25 Jahren tätig als freier IT-Consultant.
Unter anderem 10 Jahre lang für die
Allianz deutscher Designer AGD e.V.
und seit 15 Jahren als Apple Evangelist.

Was ist audiohood?

Das ist audiohood!

Mit finanzieller Unterstützung der Regierung von Oberbayern, der Europäischen Raumfahrtagentur ESA und des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (DLR) haben wir die erste **Audio-Community für das gesprochene Wort** entwickelt.

- audiohood ist ein **Netphonie-System**
- audiohood ist die **Erweiterung der Sozialen Netzwerke um Sprache**
- audiohood schafft **interaktive, mobile, geräteunabhängige, weltweite Audio-Kommunikation**

audiohood kombiniert:

Internet-Technik



Telefon-Technik



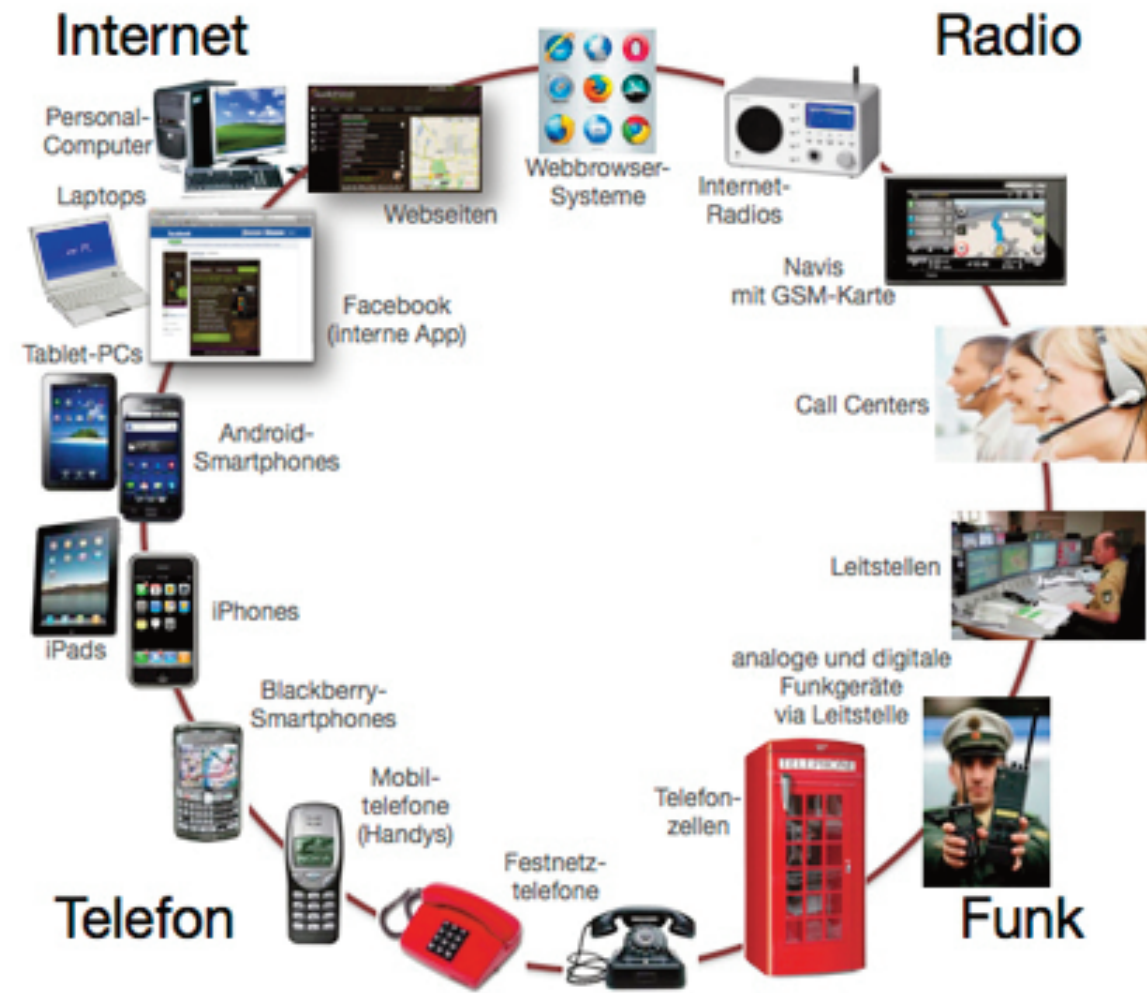
Satelliten-Technik



Soziale Netzwerke



Das Netphonie-System



Warum Sprache?

Darum Sprache!

- Audio kann „**nebenbei**“ genutzt werden, auch **unterwegs** und **spontan**

Fakten zum Audiomarkt:

- 79,3% der Deutschen ab zehn Jahren hören täglich Radio (im Durchschnitt 4 Stunden und 11 Minuten am Tag)
- „Nachwuchshörer“ unter 30 hören 201 Minuten (steigende Tendenz)
- 8,99 Millionen Autofahrer hören Radio auf dem Weg zur Arbeit
- 20% der Jugendlichen hören derzeit Radio via Handy
(Quelle: www.radiozentrale.de/site/844.0.html)
- **Kein Medium erreicht die Menschen effektiver, als Audio**
- Praktisch jeder zwischen 12 und 39 Jahren besitzt ein Handy!
(Quelle: Studie JIM 2010)

ELearning Fakten

- Elektronische Medien ergänzen heute den Lehrenden
- Methoden des E-Learning sind weit verbreitet
- Meistens handelt es sich dabei um Verfahren, die Computerunterstützt sind
- Computer werden immer mobiler (Smartphone, Handy, iPad etc.)
- Solche Geräte sind Teil des Alltags

Mit diesem „neuen“ Alltag verändert sich auch das Verhalten:

**Radio und Audioportale werden stärker via Handy genutzt,
als etwa über das Notebook.**

(Quelle: <http://www.teltarif.de/mobile-medien-nutzung-handy-radio-tv/news/39142.html>)

audiolearn

Diesem Trend trägt die Entwicklung von audiolearn Rechnung: so, wie sich die Mobilität der Menschen steigert, so steigert sich mit audiolearn auch deren Erreichbarkeit – die Teilnehmer eines Lehrgangs lassen sich überall erreichen ... auch dort, wo es keinen Internet-Empfang gibt.

Eine Präsenz an einem gemeinsamen Ort ist nicht erforderlich, weder die des Lehrenden, noch die des Lernenden.

Der/die Lernenden erreichen die lehrende Person zu festgelegten Zeiten über Internet und Telefonie und können gemeinsam interaktiv kommunizieren.

audiolearn

- audiolearn funktioniert weltweit
- Erforderlich ist lediglich ein Telefon-Empfang oder Internet-Empfang
- Ein Lehrkanal kann in minutenschnelle eingerichtet werden
- Benachrichtigung von Lernenden und Lehrenden
(Es können die Lernenden vor Beginn eines Lehrgangs benachrichtigt werden und Feedback geben, z.B. zur Teilnahme)
- Beratung (kostenfrei oder kostenpflichtig)
(Die Moderatorenkonsole ermöglicht, dass man als Lehrender seinen Audio-Kanal für Beratungsgespräche zur Verfügung stellt)

audiolearn bietet Ihnen eine Vielzahl von neuen Ideen und Möglichkeiten, die Ihre Lehrgänge unterstützen!

Das bietet audiolearn



1:1
wie
Telefonat
persönl.
Beratung



1:n
wie
Vortrag
ELear-
ning
Radio
Show



n:n
wie
CB-Funk
Audio-
Chat
Foren



audiolearn in der Praxis

Schul Radio AG
Gymnasium Ricarda-Huch-
Schule / Braunschweig



SCHUL RADIO AG



- Live-Reportagen
- Aufgezeichnete Interviews
- Diskussions-Forum

Erweiterungen:

- Klassenkanäle
- Kanäle für Eltern- und Schülerrat
- Nachhilfe

Kursleiter: Herr Dietmar Bach

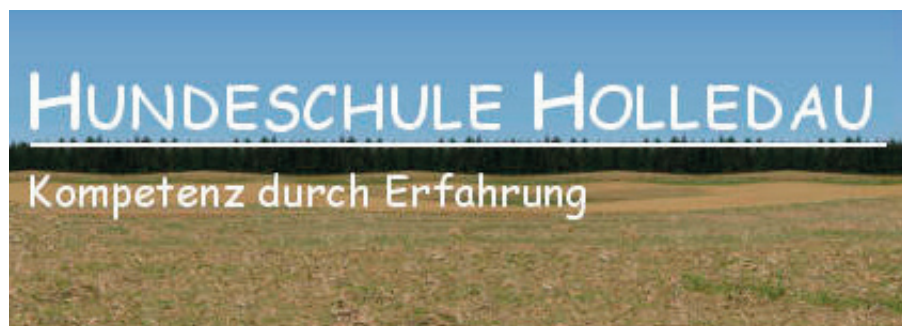
Zielgruppe: Alle Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge 9 – 12

Im Schuljahr 2011 - 2012 hat das Gymnasium Ricarda-Huch-Schule, über eine spezielle Technologie, ein eigenes Schulradio.

- Wir gestalten das Programm dafür!
- Wir bereiten Informationen auf und vermitteln sie in verständlicher Weise den Hörern und Hörerinnen.
- Wir recherchieren, texten, vertonen Beiträge und bringen Live-Reportagen.
- Wir lernen etwas über Nachrichtenquellen.
- Wir arbeiten im Team.
- Wir sprechen mit professionellen Leuten aus der Nachrichten-, Medien- und Sozial Media Branche.
- Wir besuchen einen Radiosender und erleben Vor-Ort Live wie Radio gemacht wird.

audiolearn in der Praxis

Vortragsreihe über den richtigen Umgang mit Hunden



audiolearn in der Praxis

**Biologiekurs für Schüler der Oberstufen aus Niedersachsen,
Bayern und Referenten der Tierärztlichen Hochschule Hannover**



STIFTUNG TIERÄRZTLICHE HOCHSCHULE HANNOVER
UNIVERSITY OF VETERINARY MEDICINE HANNOVER, FOUNDATION



Was kostet audiolearn?

Preisliste für angemietete audiohood-Kanäle



Preise Reichweite in Nutzerminuten	bei Monatsmiete	bei Wochenmiete	bei Tagesmiete
bis 2.000 Minuten	10,00€	15,00€	19,00€
bis 10.000 Minuten	59,00€	69,00€	79,00€
bis 50.000 Minuten	219,00€	249,00€	269,00€
bis 100.000 Minuten	429,00€	479,00€	559,00€
bis 250.000 Minuten	1.079,00€	1.189,00€	1.369,00€
bis 500.000 Minuten	2.159,00€	2.379,00€	2.739,00€
bis 750.000 Minuten	2.599,00€	2.859,00€	3.289,00€
bis 1 Mio. Minuten	2.729,00€	3.279,00€	3.779,00€
bis 1,5 Mio. Minuten	2.869,00€	3.449,00€	3.969,00€
bis 2 Mio. Minuten	3.019,00€	3.629,00€	4.179,00€
bis 2,5 Mio. Minuten	3.169,00€	3.809,00€	4.389,00€
bis 3 Mio. Minuten	3.329,00€	3.999,00€	4.599,00€

Die Anmietung der Kanäle erfolgt je Monat, je Woche oder je Tag.

Es sind beliebig viele Kanäle und beliebig viele Teilnehmer möglich.

Rechtzeitig bevor die nächsthöhere Reichweiten-Preisgruppe erreicht wird, erhält der Anmieter auf Grund einer Trendrechnung eine Nachricht und kann entscheiden.

Der Anmieter kann die Kanäle beliebig vermarkten. Die Preise sind Netto-Preise.



social

local

mobile

verbal



audiohood UG (haftungsbeschränkt)
Karlstr. 96
80335 München
Tel. 089 1222 197 70
Fax 089 1222 197 51
Handelsregister Gilching HRB 189244
Geschäftsführer Gerhard Tauschl