

Themen der bisherigen Sendungen:

1. Sendung – Bürgermeisterin gibt Startschuss!

- ✓ Interview mit Bürgermeister – Sein erstes Radio und liebsten Sendungen als Jugendlicher
- ✓ Reportage über Maria Reiser – „der ihr Musikstil ist nicht normal“ – bayerisch/kultig
- ✓ Interview mit Verkehrsvereinschef Lutzenburger – „warum gibt es dieses Jahr keinen „Eiszauber““
- ✓ MAradio Horrroskop! (hat bereits Kultstatus...)

2. Sendung (bisher wurden 3 Sendungen produziert!)

- ✓ Interview mit Bademeister – Was macht ein Bademeister im Winter?
- ✓ Reportage – Musical an der Mittelschule ist fertig!
- ✓ Schülerumfrage zur Fastenzeit
- ✓ Veranstaltungshinweise

3. Kompetenzerwerb:

Verantwortung – Umgang mit Daten

Recherchen / Nutzungsrechte –

- ✓ GEMA=Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte
- ✓ GVL=Gesellschaft für Verwertung von Leistungsrechten
- ✓ GEZ=Gebühreneinzugszentrale

Radio = Theater im Kopf

Wie arbeitet eine Redaktion – Wie wird recherchiert?

Arten von Beiträgen: (Merkmale) ... Deutschunterricht!

- a. Reportagen
- b. Feature
- c. Porträt
- d. Interview

Radio-Fachbegriffe-Lexikon: Legt sich jeder WS-TN unter Anleitung selbst an – je nach „Anfallen“ der Fremdwörter

Aufgabe:

- ✓ Entwürfe, Ideen für Dropper, Jingles, Opener usw.
Opener = kurze „Eröffnungsmelodie“ am Anfang der Stunde mit Sendernennung, z.B. kann auch der Moderator genannt werden, die Tageszeit, die Art der Sendung (z.B. Sport)
- ✓ Jingle = eine kurze, einprägsame Tonfolge oder Melodie. Sie ist ein akustisches Produkt. Anderer Begriffe sind: Sound oder Audio-Logo
- ✓ Dopfer = kurz gesprochene Sendererkennung, z.B. am Anfang eines Liedes „draufgesetzt wird“ z.B. MAradio – Eure Hits“

4. Öffentlichkeit – Soziale Netzwerke:

a) Facebook –

Innerhalb einer Woche ab Sendebeginn haben sich Fans verdoppelt!

Insgesamt wurden über Facebook-Netzwerke über 23.000 Menschen angesprochen

61 Personen sprechen und diskutieren darüber

1.348 FB-Nutzer haben Inhalte auf MAradio-Seite gesehen

Wir erreichen mit FB genau unsere Zielgruppe: 40% der Hörer sind 13 – 24 Jahre alt

Hörer in Städten: Mainburg – München – Regensburg ... Mainburger beim Studium/Beruf etc.

b) Künftig audiohood – LiveÜbertragungen