



Projekt AlphaGrund – Arbeitsplatzorientierte Grundbildung für Geringqualifizierte

Dr. Sigrid Schöpfer-Grabe
Projektleiterin AlphaGrund
Institut der deutschen Wirtschaft (IW)

Elke Wailand
Leiterin Projektmanagement OSE
Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) gGmbH

Fachtagung Arbeitswelt
Bayerischer Volkshochschulverband e. V. (bv) v
München, 2. April 2019

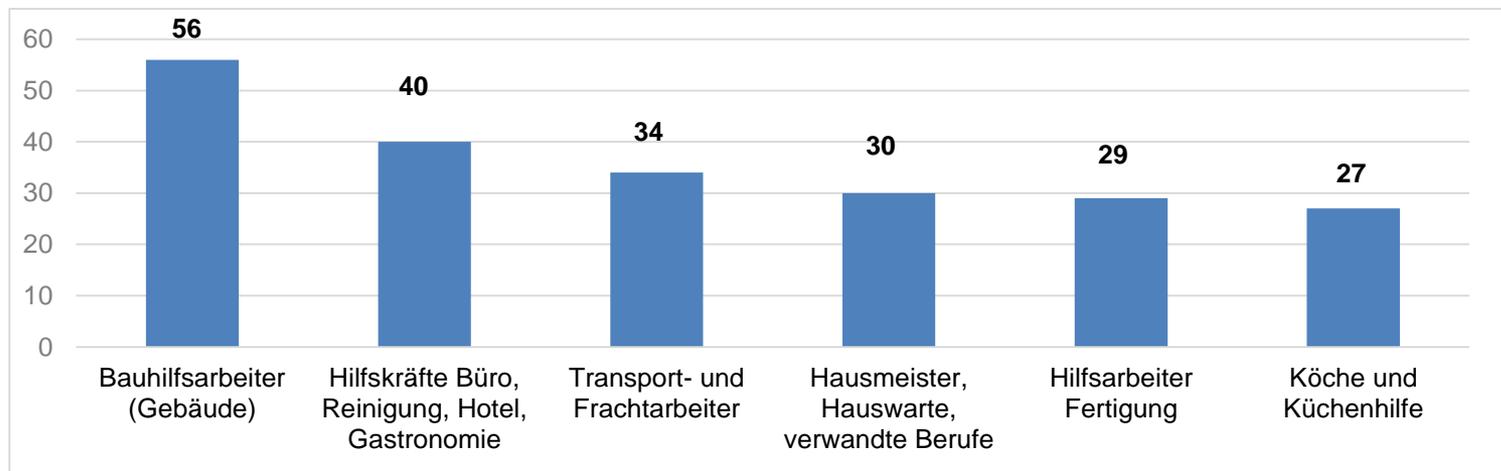
Agenda

- **Grundbildung von Beschäftigten als Weiterbildungsthema?**
- **Was Unternehmen sagen**
- **Projekt AlphaGrund**
- **Kriterien erfolgreicher Grundbildungsangebote**
- **Good Practice: AlphaGrund-Unternehmensbeispiele**

Grundbildung für den Arbeitsplatz – (K)ein Thema?

- ▶ Etwa **12 Prozent der Erwerbstätigen** in Deutschland können **nicht ausreichend lesen und schreiben**. Unter den **Hilfskräften** liegt der Anteil funktionaler Analphabeten **durchschnittlich bei 27 Prozent**; in einzelnen Branchen ist die Quote jedoch doppelt so hoch.

Mangelnde Grundbildung bei Beschäftigten nach Branchen (in Prozent)



Quelle: leo. – Level-One-Studie der Universität Hamburg im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF), 2011, 2012

Betriebliche Weiterbildung: Einordnung der arbeitsplatzbezogenen Grundbildung

- ▶ Betriebliche Weiterbildung  bedarfsabhängig und tätigkeitsorientiert
- ▶ Nachholende Grundbildung  keine originäre Aufgabe der betrieblichen Bildungsarbeit: Qualifikationsfunktion der Schulen
- ▶ Weiterbildungsaktive Unternehmen  Fokus auf zertifizierte bzw. abschlussorientierte, fachbezogene Qualifikationen für Geringqualifizierte (z. B. Teilqualifikationen)

Fazit:

- ▶ Erst wenn
 - unzureichende Grundbildung die Bewältigung der Arbeitsaufgaben einschränkt,
 - Fachkräfteengpässe bestehen bzw. antizipiert werden oder
 - die Grundlagen für eine notwendige Weiterqualifizierung fehlen,nehmen Betriebe die Förderung arbeitsplatzbezogener Grundbildung in den Blick.
- ▶ Ohne Grundbildung  keine fachliche Weiterbildung, Teilqualifizierung oder Nachqualifizierung

Mangelnde Grundbildung als Dauerthema

Problematik bleibt erhalten



Foto: Shutterstock

- ▶ 17,5 Prozent der Erwachsenen in Deutschland haben Leseprobleme (PIAAC, 2013).
- ▶ Nach wie vor verlässt jährlich etwa jeder sechste Jugendliche die Schule ohne eine ausreichende Ausbildungsreife (PISA, 2015).

Das Problem des funktionalen Analphabetismus „wächst“ sozusagen nach.

Was ist Grundbildung für den Arbeitsplatz?

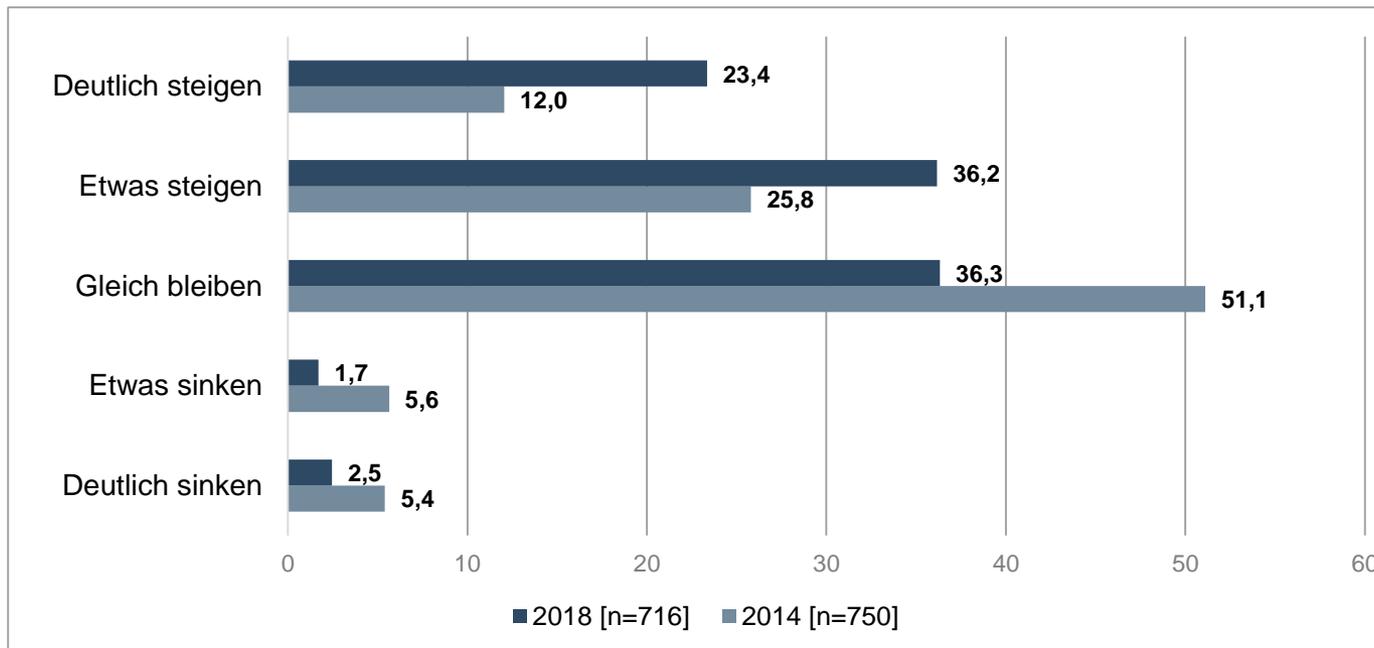
- ▶ Texte verstehen und schreiben können (z.B. Berichte, Briefe, Notizen)
- ▶ **tätigkeitsrelevante Dokumente verstehen** können und diese **anwenden** (z. B. Sicherheitsvorschriften, Skizzen, Protokolle)
- ▶ die **Fähigkeit zur effektiven Kommunikation**
- ▶ mit den **Grundrechenarten, Mengen, Maßen u. a.** umgehen, verstehen und anwenden
- ▶ **Computertechnologien effektiv nutzen** können
- ▶ **soziale und personale Kompetenzen** (z. B. Probleme lösen, Teamfähigkeit, Flexibilität / Einsatzbereitschaft)
- ▶ **Vorbereitung auf Weiterqualifizierungen** (z. B. Lernen lernen für Teilqualifizierungen)

Agenda

- **Grundbildung von Beschäftigten als Weiterbildungsthema?**
- **Was Unternehmen sagen**
- **Projekt AlphaGrund**
- **Kriterien erfolgreicher Grundbildungsangebote**
- **Good Practice: AlphaGrund-Unternehmensbeispiele**

Grundbildungsbedarf steigt

Bedarf an Maßnahmen zur Förderung der Grundbildung von Geringqualifizierten in den nächsten fünf Jahren

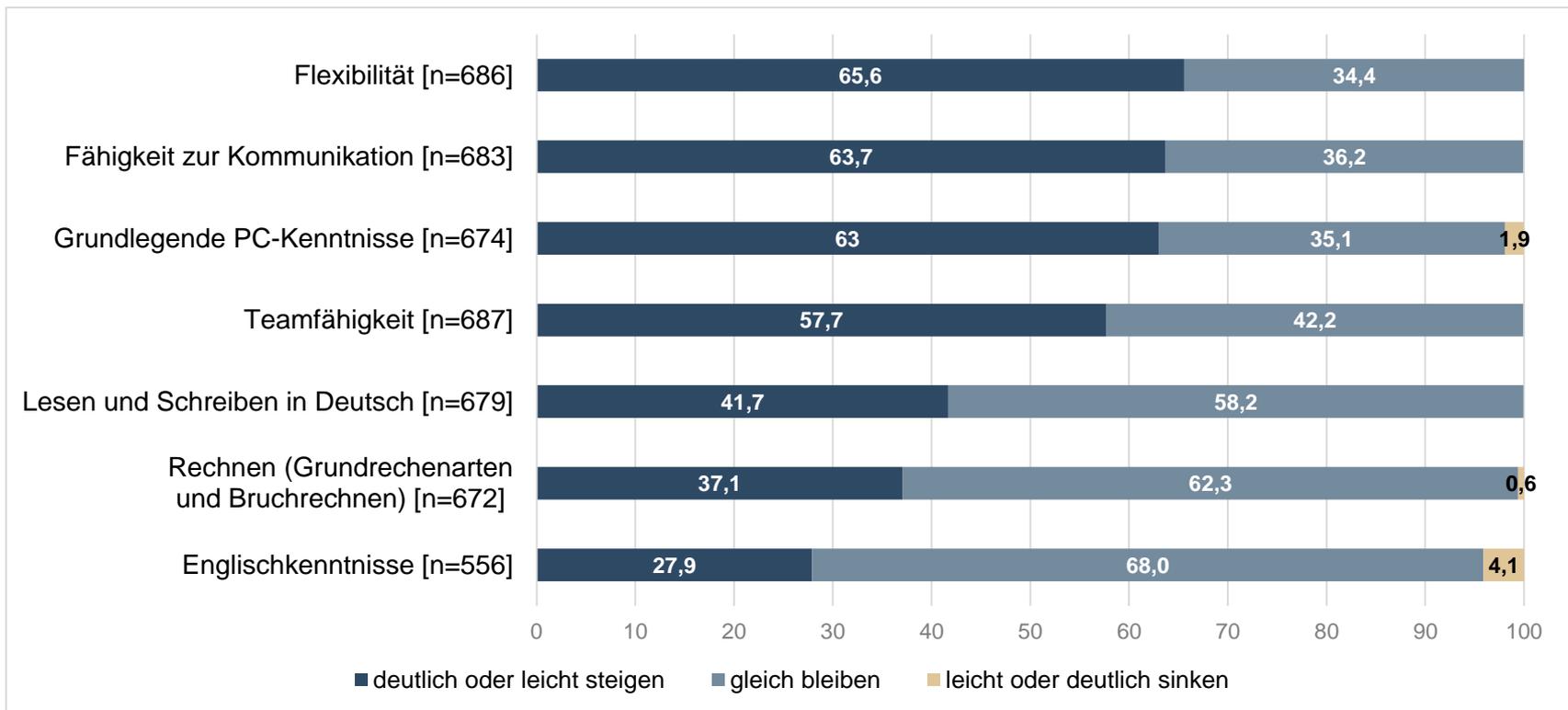


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren (Zeitvergleich), gewichtet, in Prozent
Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

- ▶ 45,3 Prozent der befragten Unternehmen im IW-Personalpanel haben 2018 Geringqualifizierte beschäftigt [n=1.141], 2014 waren es 39,6 Prozent [n=1.257].

Anforderungen an Geringqualifizierte

Entwicklung der Anforderungen an Geringqualifizierte in den kommenden fünf Jahren

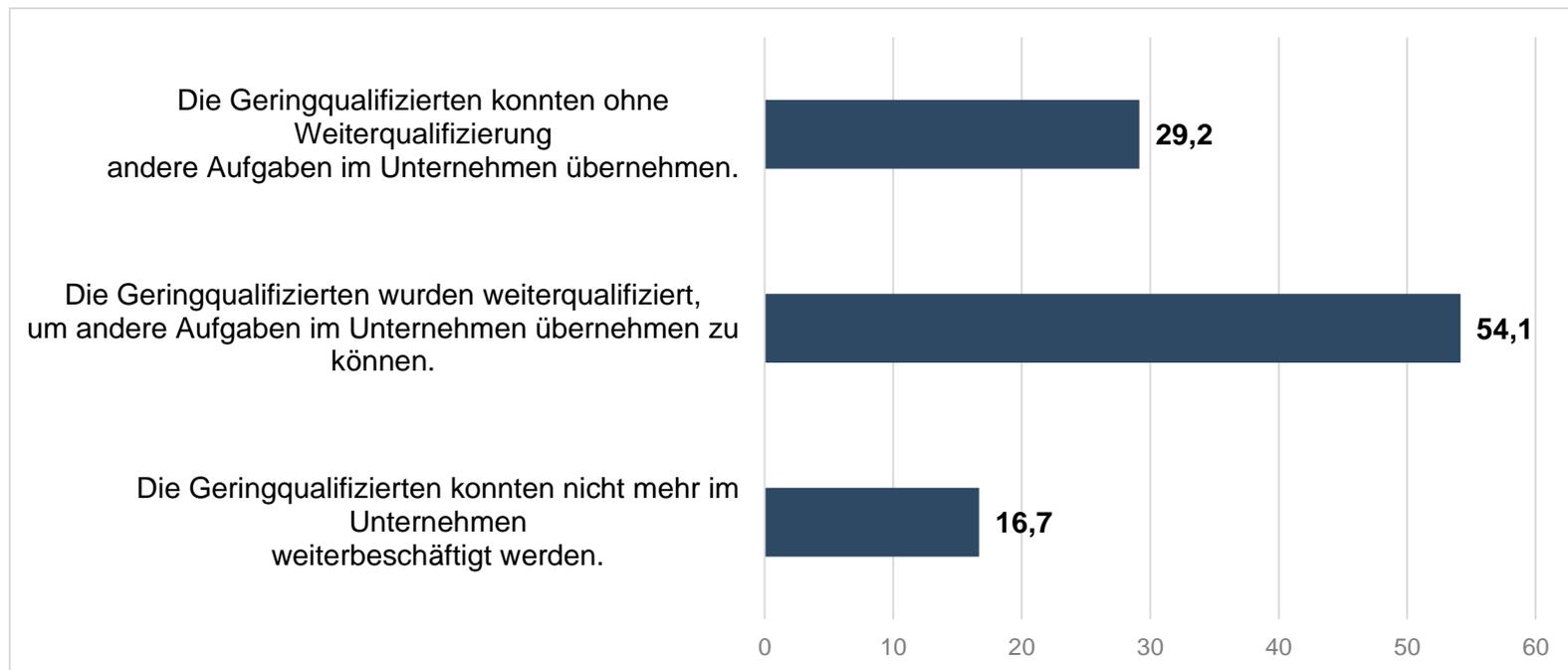


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent

Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

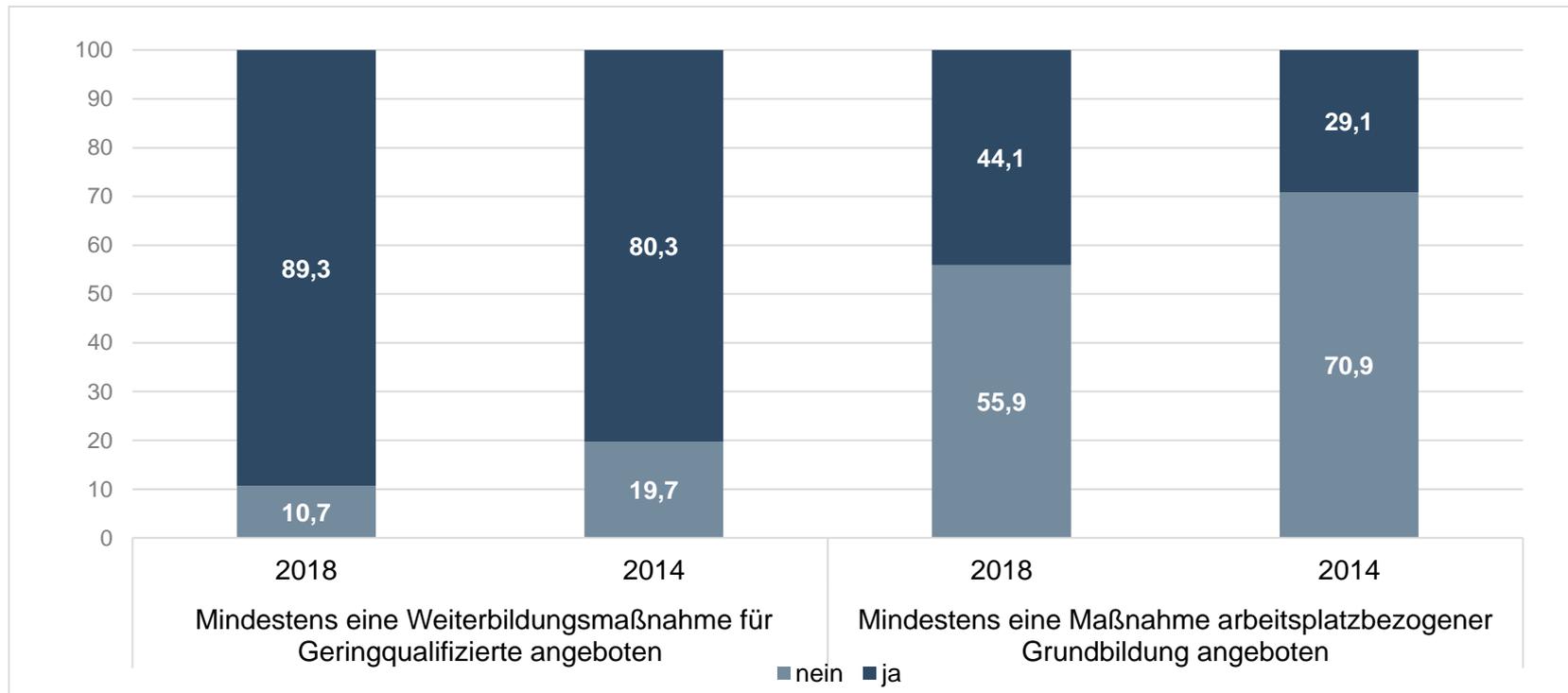
Beschäftigung von Geringqualifizierten ...

... nach Wegfall von Aufgabenbereichen im Unternehmen



Basis: 358 Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, ohne Ausweichkategorie "Für uns nicht relevant, denn es sind keine Aufgabenbereiche für Geringqualifizierte weggefallen", gewichtet, in Prozent
Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

Betriebliche Weiterbildungs- und Grundbildungsmaßnahmen (1)

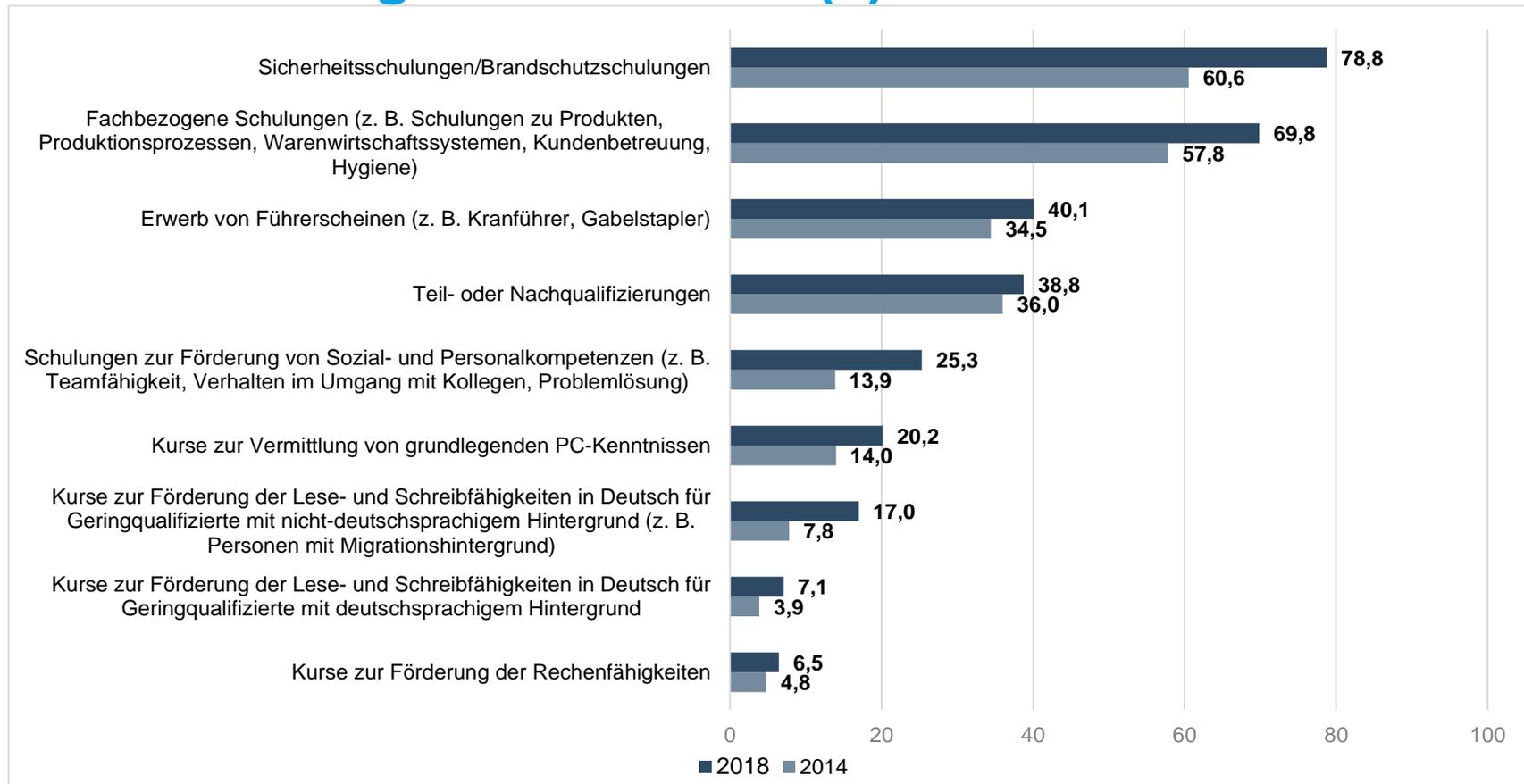


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent,

2018: n = 718, 2014: n = 750

Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

Betriebliche Weiterbildungs- und Grundbildungsmaßnahmen (2)

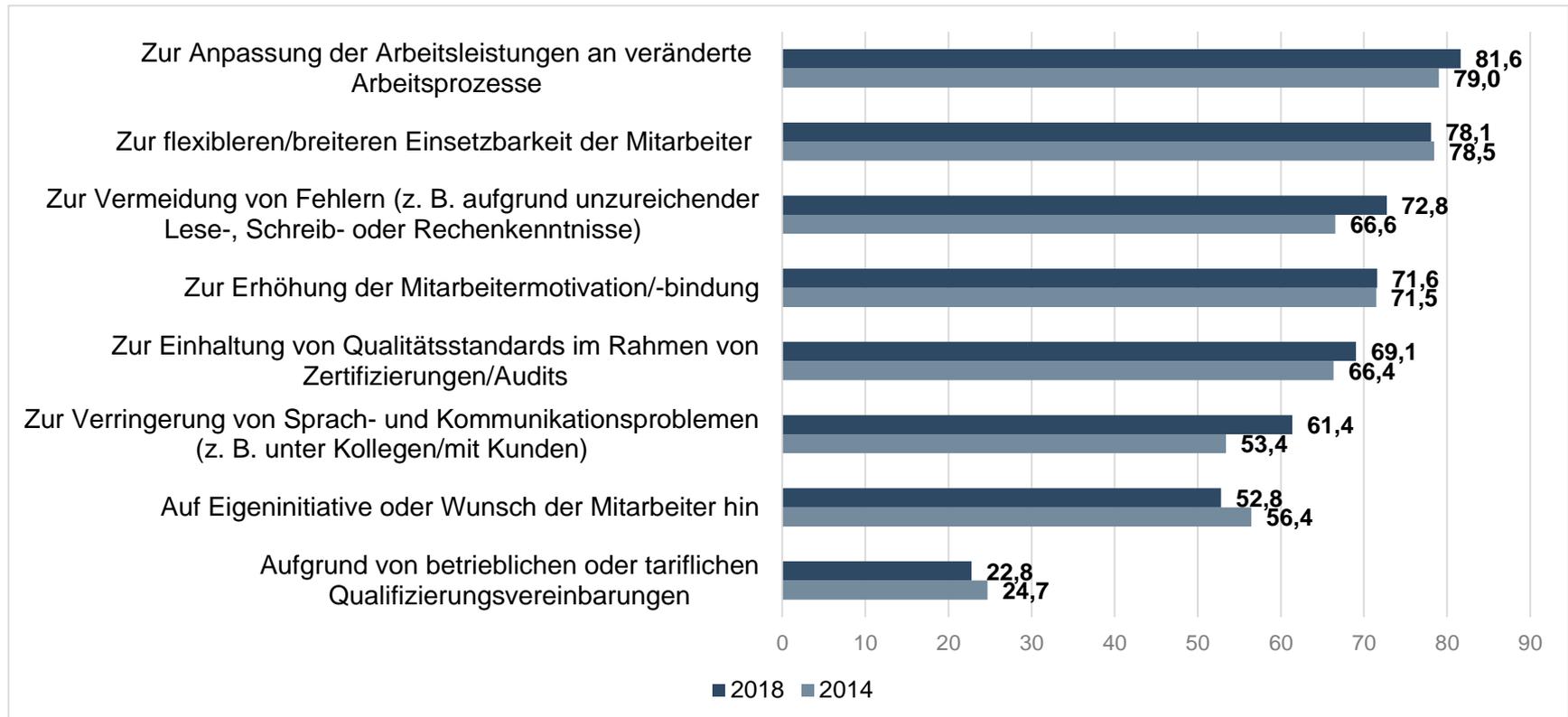


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent,
2018: n = 717, 2014: n = 750

Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

Projekt AlphaGrund – Arbeitsplatzorientierte Grundbildung für Geringqualifizierte, München, 2. April 2019

Gründe für die Durchführung von Grundbildungsmaßnahmen

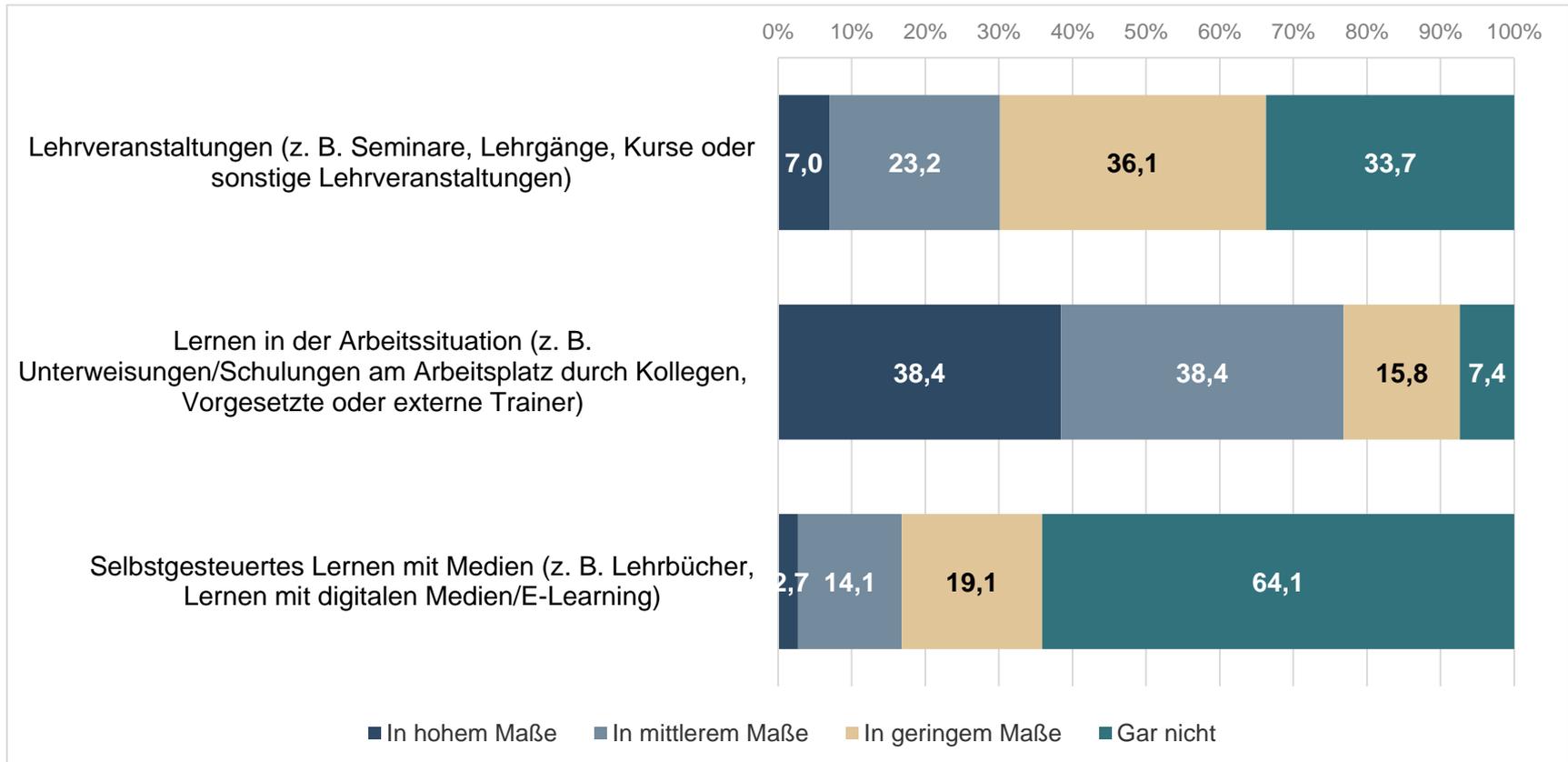


Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten, die arbeitsplatzbezogene Grundbildung durchgeführt haben,

Kategorie „trifft zu“, ungewichtet, 2018: n = 392; 2014: n = 327

Quelle: IW-Personalpanel 2018, 2014

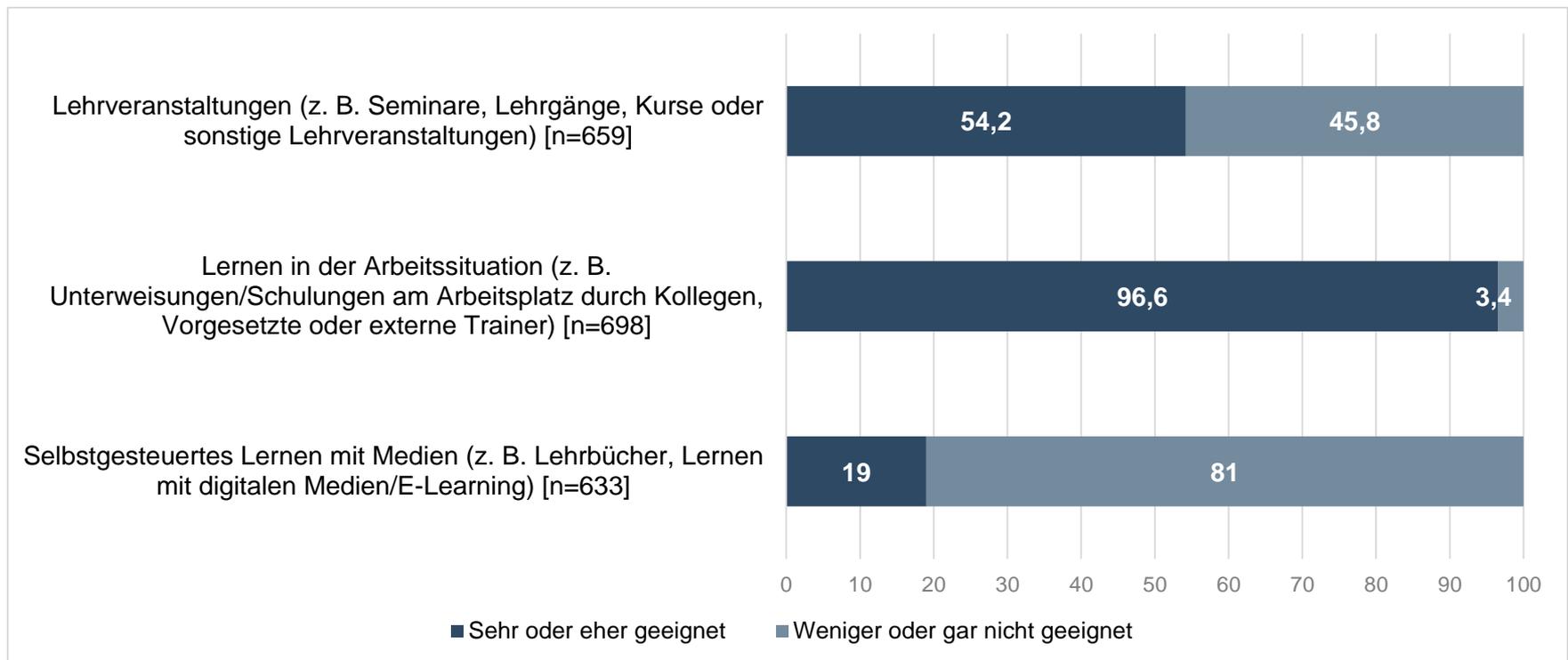
Bevorzugte Weiterbildungsformen für Geringqualifizierte



Basis: 723 Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent

Quelle: IW-Personalpanel 2018

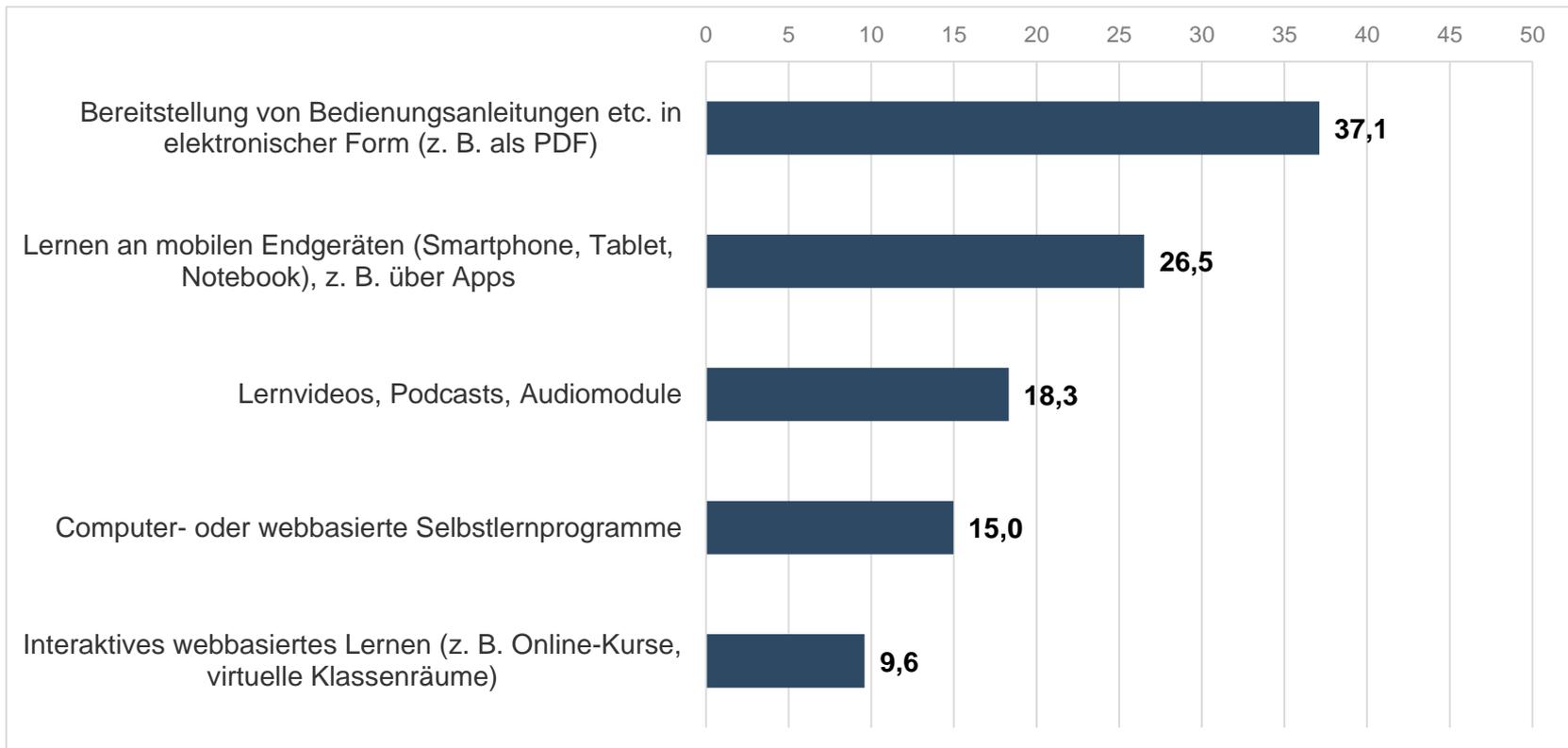
Besonders geeignete Weiterbildungsformen für die Förderung Geringqualifizierter



Basis: Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, ohne „Kann ich nicht beurteilen“, Kategorien zusammengefasst, gewichtet

Quelle: IW-Personalpanel 2018

Nutzung digitaler Lernangebote durch geringqualifizierte Mitarbeitende



Basis: 711 Unternehmen mit Geringqualifizierten in den letzten fünf Jahren, gewichtet, in Prozent
Quelle: IW-Personalpanel 2018

Agenda

- **Grundbildung von Beschäftigten als Weiterbildungsthema?**
- **Was Unternehmen sagen**
- **Projekt AlphaGrund**
- **Kriterien erfolgreicher Grundbildungsangebote**
- **Good Practice: AlphaGrund-Unternehmensbeispiele**

AlphaGrund-Projekt

Bildungswerke der Wirtschaft in acht Bundesländern (10/2015 bis 09/2019)



- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft (BWHW) e. V., Region Südhessen
- Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft (BIWE) e. V.
- Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft (BWTW) e. V.
- Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH (bbw)
- Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e. V. (BWU)
- Bildungswerk der Wirtschaft gGmbH (BdW) Mecklenburg-Vorpommern
- Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH (BNW)
- Bildungswerk der Nordrhein-Westfälischen Wirtschaft e. V. (BWNRW)

Was bietet AlphaGrund? (1)

Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

AlphaGrund-Bildungswerke der Wirtschaft ...

- ▶ ermitteln den konkreten Bedarf an nachholender Grundbildung im Unternehmen.
- ▶ entwickeln passgenaue Konzeptionen von Grundbildungsmodulen.
- ▶ führen die Grundbildungsmodule intern oder extern durch und evaluieren sie.
- ▶ bieten Schulungen zur thematischen Sensibilisierung von Unternehmen an.
- ▶ garantieren eine hohe Qualität in diesem Weiterbildungssegment.



- ▶ **Kurz erklärt: AlphaGrund-Ziele im Video**
des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft
gGmbH (bbw)

Was bietet AlphaGrund? (2)

Mitarbeiter qualifizieren – Grundbildung fördern

Das Institut der deutschen Wirtschaft ...

- ▶ koordiniert den AlphaGrund-Verbund der Bildungswerke.
- ▶ informiert über die nachholende Grundbildung am Arbeitsplatz.
- ▶ unterstützt den Aufbau einer auf betriebliche Bedarfe zugeschnittenen Angebotsstruktur.
- ▶ begleitet das Projekt wissenschaftlich, evaluiert die Grundbildungsmaßnahmen sowie dokumentiert Ergebnisse.

www.alphagrund-projekt.de:

Informationen, Angebote,
Ansprechpartner/-innen, Newsletter,
Broschüren, Checklisten u. Ä.



AlphaGrund-Netzwerk: Wie Bildungswerke der Wirtschaft Grundbildung fördern (1)

- ▶ **Sensibilisierung:**
Beispiel **bbw in Bayern:**
 - landesweite Workshops bei vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V. zur Sensibilisierung von Personalverantwortlichen
 - Betriebsratsschulungen
 - Vorstellung von AlphaGrund beim Arbeitgeberservice, Messen und auf sogenannten Industriemeistertagen

- ▶ **Sensibilisierung und Kooperation mit externen Netzwerkpartnern**
Beispiel **BWNRW in Nordrhein-Westfalen** mit Schwerpunkt Sensibilisierung der Verbände der Metall- und Elektro-Industrie:
 - In NRW gibt es allein 26 Verbänden der Metall- und Elektro-Industrie – die operative Bildungsarbeit erfolgt auch über regionale Bildungswerke der Wirtschaft. In bestimmten Regionen wird mit Projekten zur arbeitsplatzorientierten Grundbildung zusammengearbeitet, wie z. B. ABAG/Gruwe in Köln.

AlphaGrund-Netzwerk: Wie Bildungswerke der Wirtschaft Grundbildung fördern (2)

▶ Intensivierung und Roll-out

Beispiele

- Fortsetzung bestehender Kooperationen mit Unternehmen und Gewinnung neuer Unternehmen
- **BWHW in Hessen und BIWE in Baden-Württemberg:** Grundbildungszentrum
- **BNW in Niedersachsen:** drei- bzw. sechsmonatige Schulungen
z. B. für Bedford und adidas
- **BWTW in Thüringen:** Erwachsenenbildungskatalog
- **BWU in Bremen:** Zusammenarbeit mit Handelskammer, Angebote für Auszubildende

▶ Verzahnung mit der Arbeitgeberinitiative Teilqualifikation (TQ) „Eine TQ besser“:

Beispiele: **BIWE/BBQ in Baden-Württemberg** und **bbw in Bayern**

AlphaGrund-Kurs zur Vorbereitung auf die TQ zum Maschinen- und Anlagenführer oder zur Fachkraft Lagerlogistik

Branchenschwerpunkte der Unternehmen mit Alpha-Grund-Maßnahmen

- ▶ Verarbeitendes Gewerbe
- ▶ Wirtschaftsnahe Dienste (z. B. LGK Gebäudereinigung GmbH)
- ▶ Gesundheits- und Sozialwesen (z. B. Carl-von-Heß'sche Sozialstiftung)
- ▶ Gastgewerbe
- ▶ Verkehr / Logistik (z. B. DACHSER SE)
- ▶ Metall-/Elektroindustrie (z. B. Rhodius GmbH)



Quelle: Zwischenergebnisse der AlphaGrund-Evaluation, Stand: Dezember 2018, AlphaGrund-Maßnahmen von acht Bildungswerken seit 2016

Agenda

- **Grundbildung von Beschäftigten als Weiterbildungsthema?**
- **Was Unternehmen sagen**
- **Projekt AlphaGrund**
- **Kriterien erfolgreicher Grundbildungsangebote**
- **Good Practice: AlphaGrund-Unternehmensbeispiele**

Warum lohnt sich die arbeitsplatzorientierte Grundbildung für Unternehmen?

Grundbildung für den Arbeitsplatz trägt dazu bei, ...

- ▶ dass Arbeitsanweisungen und Informationen besser verstanden werden.
- ▶ Arbeitsergebnisse zu verbessern, Betriebsabläufe zu optimieren, Arbeitssicherheit zu gewährleisten sowie die Qualitätssicherung zu unterstützen.
- ▶ dass die innerbetriebliche Kommunikation und die Kundenbetreuung reibungsloser läuft.
- ▶ die Mitarbeiterbindung verbessert wird.
- ▶ die Corporate Social Responsibility (CSR) unterstützt wird.
- ▶ geringqualifizierte Mitarbeiter/-innen überhaupt erst an einer fachlichen Weiterqualifizierung teilnehmen können.

Grundbildung in Betrieben ist ein Prozess

- ▶ Arbeitsplatzorientierte Grundbildung ist idealerweise ein auf das jeweilige Unternehmen entwickeltes, individuelles Konzept betrieblicher Weiterbildung ...
- ▶ ... und bezieht sich auf betriebliche Anlässe.
- ▶ Die Angebote passen zu den Bedarfen des Unternehmens, sie variieren hinsichtlich Umfang, Lernzeit, Lernrhythmus, Gruppengröße, Ziele, Inhalte und Methoden.
- ▶ Die Interessen der Beteiligten sollten abgeglichen werden (Lehrende, Beschäftigte, Vorgesetzte, Personalentwickler).
- ▶ Zu erzielende Lernergebnisse bilden den Ausgangspunkt für die Entwicklung von Lernsettings.
- ▶ Trainer können nicht nach Rezept arbeiten, Grundbedingung ist die Fähigkeit, teilnehmerorientiert, prozessorientiert ohne feststehende Curricula zu arbeiten.

Quelle: Schwarz, Sabine/Hamann, André, 2017, Arbeitsorientierte Grundbildung (AoG) in der Praxis. Ein Erfahrungsbericht, Köln

Welche Vorteile hat der/die Mitarbeiter/in?

Der/Die Mitarbeiter/in ...

- ▶ wird sicherer im **Lesen** und Verstehen, im **Schreiben** und in der Ausdrucksfähigkeit
- ▶ verbessert seine **Konzentration** und **Lernfähigkeit**
- ▶ **verliert Angst**, vor neuen Aufgaben oder Einsatzorten
- ▶ wird freier im **Umgang mit Kunden**
- ▶ ist selbstbewusster und bringt sich eher ins **Team** ein
- ▶ hat weniger körperliche Beschwerden
- ▶ ist weniger krank



Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz (1)

Erfolgsfaktoren* (und mögliche Fallstricke)

- ▶ maßgeschneiderte Angebote für die Erfordernisse des jeweiligen Betriebs und der Teilnehmenden
- ▶ Bedarfsanalysen zur Ermittlung der spezifischen Anforderungen
- ▶ gute Erreichbarkeit des Angebots, Durchführung „vor Ort“ von Vorteil
- ▶ flexible bedarfsgerechte Zeitgestaltung (z. B. Berücksichtigung von Schichtzeiten): interne oder externe Kurse / als spezifischer Kurs oder in andere arbeitsplatzbezogene Weiterbildungsangebote integriert
- ▶ in der Regel berufsbegleitend einmal wöchentlich 1,5 Stunden (bis zu ggf. 3 Stunden, eventuell anfangs intensiverer Lernblock, eher kein Blockunterricht, sondern kürzere Lerneinheiten, dafür häufiger und aufeinander aufbauend („Module“, „Lernbausteine“, „kleine Häppchen“))

* Zusammenstellung basierend auf Ergebnissen von 20 qualitativen Interviews des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (2014) mit Personalexperten in Unternehmen und Erfahrungen von Workplace-Basic-Education-Programmen im Vereinigten Königreich

Förderung der Grundbildung am Arbeitsplatz (2) Erfolgsfaktoren* (und mögliche Fallstricke)

- ▶ kleine Lerngruppen (etwa fünf bis acht Personen)
- ▶ sensibles Vorgehen bei der Vorstellung und Verbreitung des Angebots im Unternehmen und bei der Ansprache von Mitarbeitern/-innen
- ▶ individuelle Bedarfe und Bedürfnisse der Teilnehmenden berücksichtigen: Arbeitsplatz- und Lebensweltbezug wichtig
- ▶ Tabu-Thema mangelnde Grundbildung durch geeignete Kursbezeichnung „verpacken“, z. B. „Sicherheitsvorschriften besser verstehen“
- ▶ abwechslungsreiche zielgruppengerechte Methoden einsetzen
- ▶ Evaluationen nach Abschluss der Maßnahme – wenn möglich

* Zusammenstellung basierend auf Ergebnissen von 20 qualitativen Interviews des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (2014) mit Personalexperten in Unternehmen und Erfahrungen von Workplace-Basic-Education-Programmen im Vereinigten Königreich

Agenda

- **Grundbildung von Beschäftigten als Weiterbildungsthema?**
- **Was Unternehmen sagen**
- **Projekt AlphaGrund**
- **Kriterien erfolgreicher Grundbildungsangebote**
- **Good Practice: AlphaGrund-Unternehmensbeispiele**

Praxisbeispiel (1) – Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH

Carl von Heß'sche Sozialstiftung Hammelburg in Münnerstadt

Die Sozialstiftung betreibt u. a. sieben Seniorenheime mit 466 Plätzen zur vollstationären oder Kurzzeit-Pflege im Landkreis Bad Kissingen.

Titel der AlphaGrund-Maßnahme:

Deutsch für Pflegekräfte

Inhalte der AlphaGrund-Maßnahme:

- Kommunikative Grundlagen in Wort und Schrift
- Gesprächsführung
- Kommunikation mit externem medizinischen Fachpersonal und Angehörigen
- Aufbau fachkompetenter Kommunikation mit Schnittstellen
- Grundfertigkeiten der Pflegedokumentation / Pflegeberichte
- Verfassen schriftlicher Protokolle

Zielgruppe:

15 Pflegekräfte mit Migrationshintergrund

Dauer der Schulung:

Je einmal wöchentlich vormittags für drei Stunden pro Tag über acht Wochen (insgesamt 33 Unterrichtseinheiten). Der Unterricht fand innerhalb und außerhalb der Arbeitszeit statt.

Was wurde erreicht?

Die Teilnehmenden waren nach der Maßnahme viel selbstbewusster und sicherer im Umgang mit ihrer täglichen Arbeit.

Was war das Besondere?

An dieser Maßnahme war der Einsatz von zwei Lehrkräften besonders: eine Deutschlehrkraft für Rechtschreibung, Grammatik, Ausdrucksfähigkeit u. Ä. und eine Fachlehrkraft aus dem Pflegealltag für praktische Gruppenübungen.

Mehrwert für die Teilnehmenden:

- Erweiterung des Wortschatz und Verbesserung der Ausdrucksweise
- Routiniertere Ausführung der Arbeit aufgrund praktischer Übungen: z. B. Verhalten in Notfallsituationen, Verbesserung der Dokumentation und selbstbewusster Umgang mit den Ärzten/-innen

Mehrwert für das Unternehmen:

- Eigenständigere und sicherere Arbeitsweise der Teilnehmenden
- Entlastung von Arbeitskollegen/-innen
- Verbesserung des Betriebsklimas
- Durch die Verbesserung der Kommunikation sind u. a. Bewohner/-innen, Vorgesetzte und Geschäftspartner zufriedener mit der Zusammenarbeit.

Praxisbeispiel (2) – Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH

DACHSER SE in Memmingen

Das Logistikunternehmen DACHSER SE gehört zu den Weltmarktführern im Bereich Systemlogistik.

Titel der AlphaGrund-Maßnahme:

Flankierende Maßnahme zur Vorbereitung auf die Externenprüfung zum Fachlageristen

Inhalte der AlphaGrund-Maßnahme:

- Lerntypen, Lerntechniken und Methoden
- Zeit- und Selbstmanagement
- Lager: Zweck, Aufgaben, Vokabular
- Berufsbezogener Deutschunterricht: Umgang mit Waren in der Logistikbranche
- Fachrechnen und Lagerkennzahlen
- Prüfungsvorbereitung

Zielgruppe:

15 Mitarbeiter in der berufsbegleitenden Nachqualifizierung zum Fachlageristen (IHK)

Dauer der Schulung:

Gesamtstundenzahl 99, einmal pro Woche über 7 Monate, 5 bzw. 7 Unterrichtsstunden pro Lerntag

Was wurde erreicht?

Alle 15 Teilnehmer haben die Abschlussprüfung zum Fachlageristen vor der IHK erfolgreich bestanden.

Was war das Besondere?

Die nebenberufliche Erreichung des Berufsabschlusses ohne eine zusätzliche Vertiefung der Grundbildung wäre für die Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Die Inhalte wurden in Anlehnung an die Prüfungsanforderungen mit den Teilnehmenden abgesprochen, sodass jeder einzelne an seinen Grundkenntnissen gezielt arbeiten konnte.

Mehrwert für die Teilnehmenden:

- Erweiterung des fachspezifischen Wortschatzes
- Die meist lernentwöhnten Teilnehmer erlernten Lernstrategien, die unabdingbar waren für das Erreichen der Abschlussprüfung.

Mehrwert für das Unternehmen:

- Gewinnung motivierter Fachkräfte, die auf dem Arbeitsmarkt schwer zu finden sind.
- Unterstützung des Qualifizierungspotenzials der Beschäftigten, die seit Jahren im Unternehmen zuverlässig ihre Arbeit leisten

Praxisbeispiel (3) – Bildungszentrum der Wirtschaft im Unterwesergebiet e. V.

Kurs für Auszubildende aus unterschiedlichen Handwerksunternehmen – in Kooperation mit der Kreishandwerkerschaft Bremen

Drei Malerbetriebe, eine Tiefbaufirma, ein Bauunternehmen, zwei Stahlbauunternehmen

Titel der AlphaGrund-Maßnahme:

Rechnen für Handwerk-Azubis

Inhalte der AlphaGrund-Maßnahme:

- Gemischte Punkt- und Strichrechnung, Multiplizieren
- Dividieren, Bruchrechnen
- Dreisatz (metrische Maßeinheiten umrechnen)
- Prozentrechnen
- Längenberechnung, Flächenberechnung (z. B. Materialbedarf für Raumrenovierung)

Zielgruppe:

Acht Auszubildende aus unterschiedlichen Handwerksbetrieben, deren Ausbildungsabschluss durch die schwachen Rechenkenntnisse gefährdet war

Dauer der Schulung:

Drei Monate (erster Monat: einmal wöchentlich, zweiter und dritter Monat: zweiwöchentlich), Durchführung nach der Arbeitszeit von 16:00 Uhr bis 17:30 Uhr (zwei UE), Gesamtstundenzahl von 12 Stunden

Was wurde erreicht? Was war das Besondere?

Die Auszubildenden konnten ihre fehlenden Rechenkenntnisse aufarbeiten. Sie lernten, welche mathematischen Kenntnisse für ihren Arbeitsplatz relevant sind und wie sie diese einsetzen können. Mit Hilfe der Teilnahme am Kurs ist es allen Teilnehmenden gelungen, ihre Abschlussprüfung zu bestehen.

Mehrwert für die Teilnehmenden:

Das Nachholen von mathematischen Grundkenntnissen bot den Auszubildenden eine zielgerichtete Vorbereitung auf ihre Ausbildungsprüfung, so dass alle Teilnehmenden den Abschluss erreichten. Zudem ist es ihnen gelungen, effektiver zu arbeiten.

Mehrwert für das Unternehmen

Nach der AlphaGrund-Maßnahme kann das Unternehmen die Auszubildenden besser im Arbeitsalltag einsetzen. Neben den Rechenkenntnissen erweiterten die Teilnehmenden auch ihre sozialen Kompetenzen, was bewirkte, dass die Auszubildenden ihre Arbeit verlässlich und fachgerecht durchführen und so das Vertrauen des Unternehmens in die Auszubildenden gestiegen ist.

Praxisbeispiel (4) – Bildungswerk der Nordrhein- Westfälischen Wirtschaft e. V.

Textilpflege Weber in Krefeld

Vier Filialen zur Textilreinigung in Krefeld

Titel der AlphaGrund-Maßnahme:

Grundkompetenzen in der Textilpflege: Förderung der sprachlichen Kommunikation im Team und mit den Kundinnen und Kunden

Inhalte der AlphaGrund-Maßnahme:

- Wirkung auf andere und sicheres Auftreten
- Umgangsformen und Verhaltensregeln im Service
- Missverständnisse in der Kommunikation / Umgang mit Reklamationen und unzufriedenen Kunden/-innen
- Teambildung, Krisenintervention
- Selbstkompetenz (allgemeine und beruflich relevante Einstellungen, Werthaltungen, berufsbezogene kommunikative und kooperative Fähigkeiten)

Zielgruppe:

13 Teilnehmende, z. T. mit Migrationshintergrund, ohne oder mit arbeitsplatzfremden Berufsabschluss

Dauer der Schulung:

40 UE über vier Monate, während der Arbeitszeit. Je nach Filiale 4-6 Teilnehmende pro Lerngruppe. Die Schulungszeit, ca. 2-3 UE je Termin, wurde an den aktuellen Bedarf angepasst.

Was wurde erreicht? Was war das Besondere?

Trotz anfänglicher Skepsis sowohl von Seiten der Geschäftsführung als auch von Seiten der Beschäftigten konnte diese Maßnahme erfolgreich abgeschlossen werden. Durch die Teilnahme verbesserte sich unter anderem die Kommunikation im Team und mit den Kunden/-innen spürbar. Durch die Einführung von regelmäßigen Teamsitzungen im Rahmen der Schulung lernten die Beschäftigten beispielsweise, ihre Urlaubsplanungen besser abzusprechen und Konflikte im Gespräch zu lösen.

Mehrwert für die Teilnehmenden:

- Verbesserung der Sprach- und Kommunikationskenntnisse
- Deutlich selbstsicherer bei der Ausführung ihrer Arbeiten und im Umgang mit Kunden

Mehrwert für das Unternehmen:

- Die Mitarbeiterfluktuation ist gesunken und der Krankenstand sowie die Fehlzeiten sind zurückgegangen.
- Die Kommunikation unter den Beschäftigten und gegenüber den Führungskräften verläuft reibungsloser, was unter anderem zu einem deutlich verbesserten Betriebsklima geführt hat.
- Die Filialleitungen konnten entlastet werden, da ausgewählten Mitarbeitenden eine Vorarbeiterfunktion übertragen wurde.

Das sagen Unternehmensvertreter, die sich für arbeitsplatznahe Grundbildung engagieren ...



„Wir würden AlphaGrund anderen Unternehmen weiterempfehlen, weil die Mitarbeitenden des BIWE uns mit ihrer Erfahrung und Kompetenz überzeugt haben. AlphaGrund ging **stets auf die Bedürfnisse von PWO und der betreffenden Personen** ein. Die **positive Entwicklung der Teilnehmer** war nun in der ersten erfolgreichen Abschlussprüfung erkennbar.“

Ulrich Schindler

Leiter gewerblich-technische Ausbildung, Progress-Werk Oberkirch AG



„Wir haben bemerkt, dass in den gewerblichen Arbeitsbereichen Produktion und Verpackung verstärkt Grundbildungsangebote benötigt werden. Aus unserer Sicht sollten erfolgreiche **Grundbildungsmaßnahmen**

- ▶ **schichtkompatibel** sein,
- ▶ **ortsnah bzw. im Unternehmen** stattfinden,
- ▶ als **Gruppenschulung** angeboten werden,
- ▶ **aufeinander aufbauende Qualifikationsbausteine/-module** enthalten und
- ▶ mit einem **Zertifikat** abschließen.“

Marcus-Ralph Rieger

Geschäftsleitung Personal, H. Kemper GmbH & Co. KG

Quelle: Sigrid Schöpfer-Grabe / Isabel Vahlhaus (Hrsg.), Grundbildung ist Personalentwicklung – Beschäftigte weiterqualifizieren, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V. – Projekt AlphaGrund, Köln, 2018

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen:

 schoepper-grabe@iwkoeln.de

 elke.wailand@bbw.de

Dieses Projekt wird im Rahmen der AlphaDekade 2016-2026 mit Mitteln des BMBF/unter dem Förderkennzeichen W140400 gefördert.

Partner des AlphaGrund-Projekts:



GEFÜRDERT VOM

