

## Lernzielkatalog/ Bewertungsraster

# Basiszertifikat Wirtschaftskompetenz (Gesamt 30 UE)

Empfohlener Zeitumfang: 30 Unterrichtsstunden

Lernziele	Lerninhalte	Hinweise	min	max
<b>1 Was ist Wirtschaft ?</b>	<b>3 Unterrichtsstunden</b>		<b>6</b>	<b>18</b>
1.1 <b>Einblick</b> in Unterschiede zwischen Wünsche und Bedürfnisse und in das Handeln nach Prinzipien der Wirtschaftlichkeit	Wünsche und Bedürfnisse Maximalprinzip Minimalprinzip		0	4
1.2 <b>Kenntnis</b> der Begriffe Anbieter, Nachfrager und Produkte	Anbieter, Nachfrager Konsum- und Investitionsgüter Dienstleistungen		0	4
1.3 <b>Überblick</b> über die Merkmale selbständiger und unselbständiger Arbeit	Selbständige und unselbständige Arbeit		0	4
1.4 <b>Einblick</b> in die Notwendigkeit von Schlüsselqualifikationen	Schlüsselqualifikationen		0	4
1.5 <b>Einblick</b> in Unterschiede zwischen Zielen und Wünschen	Wünsche und Ziele		0	4
<b>2 Wirtschaftskreislauf – Soziale Marktwirtschaft</b>	<b>4 Unterrichtsstunden</b>		<b>8</b>	<b>18</b>
2.1 <b>Einblick</b> in grundsätzliche Zusammenhänge des Wirtschaftskreislaufes sowie <b>Überblick</b> über die Aufgaben der Beteiligten	Wirtschaftskreislauf Aufgaben im Wirtschaftskreislauf - Staat - Unternehmen - private Haushalte - Kreditinstitute		0	6
2.2 <b>Einblick</b> in die Prinzipien der freien und der sozialen Marktwirtschaft und <b>Überblick</b> über wichtige Elemente sozialer Marktwirtschaft	Freie Marktwirtschaft Soziale Marktwirtschaft Wichtige Elemente der sozialen Marktwirtschaft - Eigentum - Sicherung des Wettbewerbs - Einfluss auf die Preisbildung - Soziale Sicherung - Umverteilung	Wird nicht geprüft	4	6
2.3 <b>Einblick</b> in die Funktionen des Geldes und in das Bestehen von Inflationen	Funktionen des Geldes Inflation, Inflationsrate		0	2
2.4 <b>Kenntnis</b> von Bargeld und <b>Einblick</b> in die Aufgaben der Deutschen Bundesbank und der Geschäftsbanken	Bargeld Aufgaben der Deutschen Bundesbank Aufgaben der Geschäftsbanken - Einlagengeschäft - Kreditgeschäft - Weitere Dienste		0	4

2.5 <b>Überblick</b> über die Stufen der Geschäftsfähigkeit und <b>Einblick</b> in die Regeln für das Einkaufen über das Internet	Geschäftsfähigkeit Einkaufen über das Internet	0	4
<b>3 Geld verwalten - Kaufentscheidungen treffen</b>	<b>5 Unterrichtsstunden</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
3.1 <b>Überblick</b> über die Angaben eines Girokontos	Girokonto Angaben für ein Girokonto	0	2
3.2 <b>Überblick</b> in die Formen bargeldloser Zahlung	Bargeldlose Zahlung - Überweisung - Bankkarte - EC-Karte - Kreditkarte	4	4
3.3 <b>Kenntnis</b> der Informationen durch einen Kontoauszug	Inhalt eines Kontoauszuges	2	2
3.4 <b>Einblick</b> in die Erstellung von Ausgabenübersichten	Eigenes Kaufverhalten Planung von Ausgaben Treffen von Kaufentscheidungen	0	4
3.5 <b>Überblick</b> über Ursachen entstandener Schulden	Umgang mit Schulden Entstehen von Überschuldung Hilfe bei Überschuldung	0	4
<b>4 Wie sich die Wirtschaft ändert</b>	<b>3 Unterrichtsstunden</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
4.1 <b>Einblick</b> in die Merkmale und Folgen der Globalisierung sowie <b>Überblick</b> über die Einteilung der Unternehmen in Gruppen	Begriff der Globalisierung Folgen der Globalisierung  Arten von Betrieben - nach der erbrachten Leistung - nach der Betriebsgröße - nach dem Wirtschaftszweig	0	4
4.2 <b>Überblick</b> über die Produktionsfaktoren sowie der Wirtschaftssektoren	Produktionsfaktoren  Wirtschaftssektoren - Primärer Wirtschaftssektor - Sekundärer Wirtschaftssektor - Tertiärer Wirtschaftssektor	2	6
4.3 <b>Überblick</b> über Wirtschafts – zweige	Einteilung der Betriebe nach Wirtschaftszweigen	0	4
4.4 <b>Einblick</b> in die Aufgaben des Handels für die Kunden	Aufgaben des Handels Sortiment (breit und flach / eng und tief)	0	4
4.5 <b>Einblick</b> in Möglichkeiten zur Festlegung von Betriebsgrößenklassen	Einteilung der Unternehmen nach Größe - Umsatzhöhe - Mitarbeiterzahl	0	2
4.6 <b>Einblick</b> in die Möglichkeit zur Messung der Wirtschaftsleistung eines Landes	Wertschöpfung  Änderungen der Wirtschaftsleistung in den Wirtschaftssektoren	0	4

4.7 <b>Einblick</b> in Gründe für den Außenhandel	Außenhandel als Import und Export Gründe für den Außenhandel	4	4
<b>5 Ein Unternehmen gründen</b>	<b>3 Unterrichtsstunden</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
5.1 <b>Einblick</b> in Gründungsmotive sowie <b>Überblick</b> über die wichtigsten Entscheidungen vor einer Gründung	Gründungsmotive Wichtige Entscheidungen vor einer Unternehmensgründung	0	6
5.2 <b>Kenntnis</b> der Begriffe Betrieb, Unternehmen und Firma sowie <b>Einblick</b> in Unterscheidungsmerkmale von Rechtsformen und in die Rechte und Pflichten eines Einzelunternehmers	Abgrenzung der Begriffe Betrieb, Unternehmen und Firma Wichtige Unterscheidungsmerkmale von Rechtsformen Rechte und Pflichten in einem Einzelunternehmen	2	10
5.3 <b>Einblick</b> in die Bedeutung von Standortfaktoren	Wahl des Standortes Wichtige Standortfaktoren - Kundennähe - Konkurrenz - Rohstofforientierung - Kostensituation - Verkehrsanbindung - Arbeitskräfte - Steuerbelastung - politische Sicherheit	0	8
<b>6 Finanzierung und Organisation einer Unternehmensgründung</b>	<b>3 UStd.</b>	<b>6</b>	<b>14</b>
6.1. <b>Einblick</b> in Inhalt eines Finanzplanes und in Möglichkeiten zu seiner Finanzierung	Inhalt eines Finanzplans Finanzierungsformen - Eigenfinanzierung - Fremdfinanzierung	0	8
6.2. <b>Einblick</b> in den Unterschied zwischen Aufbau- und Ablauforganisation	- Aufbauorganisation - Ablauforganisation	0	6
6.3 <b>Einblick</b> in mögliche Gründungsrisiken	Gründungsrisiken - falsche Produkte - fehlende Nachfrage - unzureichende Finanzierung - zu lange Gründungsphase - technische Hindernisse - rechtliche Hindernisse	0	4

<b>7 Marketing und Preisbildung</b>		<b>5 Unterrichtsstunden</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
7.1 <b>Einblick</b> in den Inhalt der Begriffe Marketing und Marktforschung und <b>Überblick</b> über Kriterien für die Bildung von Zielgruppen	Marketing Marktforschung Kriterien für die Bildung von Zielgruppen		0	6
7.2 <b>Einblick</b> in Möglichkeiten zur Gewinnung von Kundendaten	Möglichkeiten zum Erhalt von Kundendaten		0	6
7.3 <b>Einblick</b> in Zusammenhänge zwischen Preis und Angebotsmenge	Einflussfaktoren auf den Preis Prinzip von Angebot und Nachfrage		0	6
7.4 <b>Einblick</b> in Möglichkeiten zur Preisgestaltung	Orientierungswerte zur Preisgestaltung - Orientierung an den Kosten - Orientierung an den Konkurrenzpreisen - Orientierung an der Nachfrage		2	8
7.5 <b>Vertrautheit</b> in der Ermittlung von Verkaufspreisen und von Selbstkosten sowie <b>Kenntnis</b> der Begriffe Rabatt und Skonto	Berechnung des Verkaufspreises Ermittlung der Selbstkosten - Einzelkosten - Gemeinkosten Preisnachlässe - Rabatt - Skonto		4	10
<b>8 Ein Unternehmen betreiben und bewerten</b>		<b>4 Unterrichtsstunden</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
8.1 <b>Kenntnis</b> wichtiger Abteilungen und ihrer Aufgaben	Bildung betrieblicher Leistungsbereiche Aufgaben der Leistungsbereiche		0	4
8.2 <b>Überblick</b> über die Aufgaben der Materialwirtschaft	Materialwirtschaft - Beschaffung von Rohstoffen - Lagerung		0	4
8.3 <b>Einblick</b> in Unterschiede zwischen Massen- und Einzelfertigung	Unterschiede zwischen - Massenfertigung und - Einzelfertigung		2	8
8.4 <b>Einblick</b> in Regeln zum Umgang zwischen Chef und Mitarbeitern	- Delegieren - Kommunikation - Motivation		0	4
8.5 <b>Einblick</b> in den Aufbau eines Jahresabschlusses	Jahresabschluss - Form und Inhalt einer Bilanz - Inhalt einer Gewinn- und Verlustrechnung		2	10

Literaturangaben Hirschwald, Barbara: Basiszertifikat Europäischer Wirtschaftspass  
HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH