

Vorschläge für die Planung eines *talentCAMPus*

Ideen von Volkshochschulen aus Bayern

Der *talentCAMPus* ist ein **ganztägiges Ferienbildungsprogramm von ein- oder mehrwöchiger Dauer, das sich an 10- bis 18-jährige Kinder und Jugendliche** aus bildungsfernen Milieus richtet. Es kann durch ein begleitendes Elternbildungsangebot unterstützt werden.

Die Besonderheit von *talentCAMPus* ist die **Kombination aus standardisierten und freien Angeboten der kulturellen Bildung**, die Kinder und Jugendliche in ihren kulturellen, interkulturellen, sprachlichen und sozialen Kompetenzen fördern und ihnen Raum für die Entdeckung und Entfaltung ihrer expressiven Bedürfnisse bieten.

Die nachstehenden **Beispiele aus VHS-Anträgen** geben Anregungen, wie ein solches Ferienbildungsprogramm gestaltet werden kann.



VHS Bildungszentrum Nürnberg – !Kunst – Camp!

Projektmanagement und Kunstworkshop

Dauer: 5 Tage

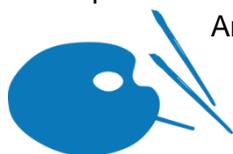
Datum: 05.08.2013 – 09.08.2013

TN: 16

Zielgruppe: 10-14 jährige Kinder und Jugendliche

Ansprache/Kooperationspartner: Stadtbibliothek der Stadt Nürnberg, Kreisjugendring der Stadt Nürnberg

Konzept: Erwerb der Projektkompetenzen, Anwendung in einem kunstpädagogischen Angebot. In den Kunstformen Leinwandarbeit, Skulpturenworkshop und Fotokunst werden die kreativen Fähigkeiten der Kinder und Jugendlichen gestärkt und gefördert. Anschließend wird eine professionelle Planung und Organisation einer Vernissage durch die Teilnehmer selbst durchgeführt.



VHS Landkreis Hof – Feriencamp in Rehau

Medienführerschein, Skulptur-, Collagen- und Malworkshop

Dauer: dreiwöchig

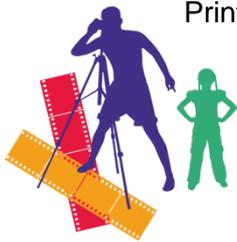
Datum: 19.08.2013 – 06.09.2013

TN: 20

Zielgruppe: 10-14 jährige Kinder und Jugendliche einer Mittelschule

Ansprache/Kooperationspartner: Gutenbergschule Rehau, Jugendzentrum Rehau, Musikschule des Landkreises Hof

Konzept: Stärkung der Kompetenzen mit Hilfe des [Medienführerscheins](#) am Beispiel von Print-, audiovisuellen und interaktiven Medien. Das kulturelle Angebot fördert die Kreativität der Kinder und Jugendlichen in den Bereichen der Malerei, der Gestaltung von Skulpturen und Erstellen von Collagen. Mit Hilfe der Gruppendiskussionen und Rollenspiele werden die Teilnehmer für eine bewusste Ernährung sensibilisiert. Anschließend wird gemeinsam gekocht und gegessen.



Bewegungsphasen und Elternbildung sind Bestandteil des Konzepts.

VHS Landkreis Hof – Erlebnispädagogisches Sprachcamp in Englisch

Sprachförderung Englisch, Kunstworkshop und Outdoor-Spiele

Dauer: 5 Tage

Datum: 02.09.2013 – 06.09.2013

TN: 20

Zielgruppe: 12-18 jährige Kinder und Jugendliche, bildungsfernes Milieu, vielfach mit Migrationshintergrund

Ansprache/Kooperationspartner: Hofbecker Mittelschule, Stadtbücherei Hof, Diakonie am Campus gGmbH

Konzept: Sprachförderung Englisch, Anwendung in erlebnispädagogischem Angebot.



In der Erlebnispädagogik stehen die körperliche Bewegung im Freien (Klettern, Bogenschießen, Kanusport), die abenteuerliche Herausforderung, das Gruppenerlebnis, die Kooperation, Fairness und Toleranz im Team im Vordergrund. Die Erlebnisse werden durch eine Collage festgehalten und präsentiert. Die Recherche in der Stadtbibliothek und das Erstellen von eigenen Texten in englischer Sprache bilden den Abschluss des Feriencamps.

VHS Landkreis Hof: Erlebnispädagogische Sprachförderung für Migrantinnen und Migranten

Sprachförderung und erlebnispädagogische Outdoor-Aktivität

Dauer: 5 Tage

Datum: 09.09.2013 – 13.09.2013

TN: 10

Zielgruppe: 14-18 jährige Jugendliche mit Migrationshintergrund, teilweise unbegleitete minderjährige Flüchtlinge

Ansprache/Kooperationspartner: Stadtbücherei Hof, Diakonie Campus

Konzept: Sprachförderung Deutsch, Anwendung in einem erlebnispädagogischem Angebot.

Die Kinder und Jugendlichen werden durch die gemeinsamen Outdoor Aktivitäten spielerisch an die deutsche Sprache herangeführt und auf das deutsche Schulsystem vorbereitet. Mit der Methode der Abenteuer- und Spielpädagogik sollen die Kommunikations- und Teamfähigkeit, Kooperation, Konfliktlösungsstrategien, Fairness, Toleranz, Ausdauer der Teilnehmer gefördert und gestärkt werden.



VHS Im Norden des LK München: talentCAMPus Garching

Sprachförderung Englisch mit englischsprachigen Aktivitäten

Dauer: 10 Tage

Datum: 19.08. – 30.08. 2013

TN: 10

Zielgruppe: 11-13 jährige Kinder und Jugendliche aus Familien mit geringem Einkommen

Ansprache/Kooperationspartner: Mittelschule Garching, Nachbarschaftshilfe Garching

Konzept: Stärkung der Sprachkompetenz Englisch („Englisch lernen und Spaß haben“). Das Gelernte wird in Spielen und Aktivitäten wie z.B. englischsprachige Führung durch den Tierpark oder englische Kommunikation in einem Restaurant gefestigt. Kombination mit einem Audio – und Videokurs, in dem die Teilnehmer/innen lernen, wie man einen Film z.B. für youtube oder ähnliche Plattformen erstellt.



VHS LK München: talentCAMPus Unterschleißheim

Englischförderung, Airbrush- und Graffitiworkshop

Dauer: zweiwöchig

Datum: 05.08.2013 – 16.08.2013

TN:10

Zielgruppe: 11-13 jährige Kinder und Jugendliche aus einer Mittelschule

Ansprache/Kooperationspartner: Mittelschule Unterschleißheim, Stadt Unterschleiß



Konzept: Sprachförderung Englisch (auf Wunsch mit telc-Prüfung), Anwendung in alltagsrelevanten Situationen z.B. Bestellung im Restaurant. Ihre Kreativität und Gestaltungsfähigkeiten können die Kinder und Jugendlichen in einem Airbrush- und Graffitiworkshop vertiefen und ausleben. Das gemeinsame Kochen und Essen stärkt zusätzlich das Gemeinschaftsgefühl.

VHS Amberg Sulzbach: Erlebnisorientierte Maßnahmen an der VHS Sulzbach-Amberg

Dauer: 10 Tage

Datum: 05.08.2013 – 31.08.2013

Zielgruppe: 10-18 jährige bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund aus sozial schwachen Familien in örtlichen Brennpunkten, behinderte Kinder, lernschwache Kinder

Ansprache/Kooperationspartner: Kulturhaus, Kreisjugendring Amberg-Sulzbach, Pestalozzischule

Konzept: Stärkung der deutschen Sprachkompetenz mit dem Ziel, eine telc-Prüfung abzulegen, Ausbau der IT-Kompetenz unter Anwendung diverser Module des Xpert Basiszertifikats IT-Kompetenz (Word, Powerpoint, Tastaturschreiben); Kulturelle Aktivitäten im Bereich kreatives Basteln, Korbflechten, Musizieren, Ausflüge etc.



VHS Rhön und Grabfeld: Live und in Farbe

Ganzheitliches Angebot zum Thema „Farbe“ - Medienkompetenz

Dauer: 5 Tage

Datum: 02.09.2013 – 08.09.2013

Zielgruppe: 6-18 jährige bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche aller sozialer Schichten mit und ohne Migrationshintergrund aus Bad Königshofen

Ansprache/Kooperationspartner: Museen in der Schranne; jukunet – Netzwerk für Jugendkultur/JuZ (Jugendzentrum Bad Königshofen)

Konzept: Erwerb von Medienkompetenz: Unter Anleitung von Profis aus dem Medien- und Kunstbereich werden zum einen die Wirkung von Farben bei der professionellen Gestaltung eines Flyers und eines Plakats (die dann auch gedruckt werden) erforscht. Im weiteren Verlauf wird die Entwicklung von Medienkompetenzen durch das Untersuchen von Farbe und ihrer Wirkung am Computer, im Internet und beim Fotografieren, gefördert. Die TN beschäftigen sich auch mit der Herstellung, Bedeutung und Wirkung einzelner Farben und Farbnuancen und gestalten kreativ vielfarbige Kunstobjekte.



VHS Rhön und Grabfeld: Das Handy im Keltengrab

Kulturelle Geschichts- und Zeitreise mit Medienkompetenz

Dauer: 5 Tage

Datum: 12.08.2013 - 19.08.2013

Zielgruppe: 10-18 jährige bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche aller sozialer Schichten mit und ohne Migrationshintergrund aus Bad Königshofen

Ansprache/Kooperationspartner: Museen in der Schranne; jukunet – Netzwerk für Jugendkultur/JuZ (Jugendzentrum Bad Königshofen)



Konzept: Erwerb von Medienkompetenz: Grundlagen des Arbeitens mit dem Internet, Dokumentation in sozialen Netzwerken, Spuren der Vorfahren im Internet, Textverarbeitung, Basisvermittlung von Fotografiekenntnissen. Anhand einer Geschichts- und Zeitreise durch die Region lernen die Teilnehmer/innen, wie man historische Stätten und archäologische Fundorte entdecken kann. Höhepunkt ist die Teilnahme an der Ausgrabung einer frühmittelalterlichen Burganlage.

VHS Würzburg: talentCAMPus Würzburg

Altersspezifische Angebote / Interkulturelle und Sozialkompetenz

Dauer: 5 Tage

Datum: 05.08 – 09.08.2013

Zielgruppe: Zielgruppen sind 10 - 14 jährige und 15- 18 jährige bildungsbenachteiligte Schüler/innen von Haupt und Mittelschulen in Würzburg mit und ohne Migrationshintergrund, und Schüler/innen mit und ohne speziellen Förderbedarf

Ansprache/Kooperationspartner: Stadtjugendring Würzburg, Central Programm kino

Konzept: Vormittags wird mit 4 UE für die Altersgruppe von 10 - 14 Jahre ein Baustein zu interkultureller Kompetenz angeboten. Für die 15 - 18 Jahre alten Teilnehmer/innen gibt es einen Baustein zu sozialer Kompetenz. Nachmittags können die Kinder und Jugendlichen im Alter von 10 -14 Jahren zwischen zwei kulturellen Angeboten wählen, zum einen Malen / Zeichnen und zum anderen Tanz. Die ältere Zielgruppe kann sich nachmittags mit Smartphone-Fotografie / Video oder Theater beschäftigen. Innerhalb der kulturellen Angebote ist geplant, Museen, Theater und Kino als kulturelle Träger einzubeziehen, in Form von Besuch einer Ausstellung oder einem Blick hinter die Kulissen. Ziel ist es, Talente zu fördern und zu entdecken, die im schulischen Kontext auch häufig zu kurz kommen.



VHS Würzburg: Potenziale entfalten – Talente fördern

Dauer: 4 Tage

Datum: 28.10. - 31.10.2013

Zielgruppe: Kinder und Jugendliche im Alter von 10 – 18 Jahren aus sozial- und einkommensschwachen Familien mit und ohne Migrationshintergrund

Ansprache/Kooperationspartner: internationaler Integrationsverein Perspektive e.V.; Interkultureller Kunstverein Brückenbogen e.V.

Konzept: Ziel ist es, durch die eigene Erstellung eines Drehbuchs den Teilnehmenden Selbstsicherheit, Rhetorik, Interkulturalität und andere Kompetenzen zu vermitteln. Nachmittags (Baustein2) werden Durch die praktische Gestaltung des erarbeiteten Drehbuchs setzen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer musikalische und künstlerische Aspekte um (Bühnenbild, Kostüme, Trommeln). Ausreichende Entspannungs- und Bewegungsangebote gibt es nach dem gemeinsam gekochten interkulturellen Mittagessen.



VHS Coburg: Tanzende und swingende SchmExperten

Ernährungs- und Tanzworkshop

Dauer: 5 Tage

Datum: 02.09.2013 – 06.09.2013

Zielgruppe: 12-14 jährige Kinder und Jugendliche aus sozial-schwachen Familien, vielfach Migrationshintergrund

Ansprache/Kooperationspartner: Stadt Neustadt bei Coburg – Jugendpflege, Verschönerungsverein Neustadt bei Coburg

Konzept: Das Ernährungsbildungsprogramm in Kombination mit einem Tanzworkshop soll die Kinder und Jugendlichen motivieren, sich mit ihrem Körper zu beschäftigen. Gesunde Ernährung, Teamfähigkeit, Bewegung, gemeinsames Kochen und Essen stehen hier im Mittelpunkt des Angebots.



VHS Eching: Talent-Finder-Ferien-Woche

Dauer: 4 Tage

Datum: 28.10.2013 - 31.10.2013

Zielgruppe: 10 bis 15 jährige Kinder und Jugendliche mit wenig Zugang zu musischen und kulturellen Angeboten

Ansprache/Kooperationspartner: Grund- und Mittelschule Eching; Musikschule Eching, Gemeindebücherei Eching



Konzept: Mit Hilfe des ProfilPasses lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Stärken und Vorlieben kennen. Es besteht die Möglichkeit, ein Zertifikat abzulegen. Als Sherlock Holmes lösen sie Rätsel. Ein weiterer Bestandteil ist die Produktion eines eigenen Songs. Ein begleitender Elternabend soll den Eltern helfen, ihre Kinder beim Erkennen von Stärken zu unterstützen.

talentCAMPus in 2014

VHS Würzburg: „Karneval rund um die Welt“

Dauer: 8 Tage

Datum: 01.03.2014 – 08.03.2014

Zielgruppe: 10 - 18jährige bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche aus einkommens- und sozial schwachen Familien

Ansprache/Kooperationspartner: Integrationsverein Perspektive e.V.; Jugendbildungsstätte Unterfranken

Konzept: Die Maßnahme findet in der bayerischen Faschingswoche statt. Die Teilnehmenden werden in ihren interkulturellen, sprachlichen und medialen Kompetenzen gefördert. Vormittags können die Teilnehmenden ihre Sprachkompetenz erweitern durch praktische Übungen, Rhetorik, Aussprache, Intonation, Schreiben und Lesen von Texten. Nachmittags werden Ideen zum Karneval gesammelt, Kostüme, Lieder, Spiele (landestypisch) und ein Theaterstück erarbeitet, das am Ende der Maßnahme aufgeführt wird. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen in ihren Kostümen aus allen Nationen am Rosenmontagszug teil.



Münchner Volkshochschule: Unser Theater macht Schule – unsere Schule macht Theater

Dauer: 5 Tage

Datum: 14.04.2014 – 17.04.2014

Zielgruppe: 15- bis 18-jährige Schülerinnen und Schüler mit und ohne Migrationshintergrund, die den Mittleren Schulabschluss nachholen

Ansprache/Kooperationspartner: Münchner Kammerspiele; Referat für Bildung und Sport

Konzept: Es handelt sich um ein theaterpädagogisches Ferienbildungsprogramm. Vorbereitet wird die Praxisprüfung für das Nachholen des Mittleren Schulabschlusses von Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Kursen der Münchner Volkshochschule. Trainiert werden Selbstbewusstsein und Ausdrucksfähigkeit durch Verbesserung der deutschen Sprache und freies Sprechen. Orientiert an dem Leitthema Liebe und Zukunft wird ein Theaterstück einstudiert, das am Ende der Woche vorgeführt wird.



VHS Kempten: Kompetenzwerkstatt

Dauer: 4 Tage

Datum: 22.04.2014 – 25.04.2014

Zielgruppe: 14- bis 17-jährige Jugendliche am Übergang Schule – Beruf, (Klassen 8, 9, 10) mit und ohne Migrationshintergrund mit Schwierigkeiten bei der Berufswahl

Ansprache/Kooperationspartner: Mittelschule Durach; Kempodium (Allgäuer Zentrum für Eigenversorgung); KjV Kempten-Oberallgäu, Katholische Jugendfürsorge

Konzept: Anhand des ProfilPASS für junge Menschen werden Sozialkompetenz und Selbstwertgefühl gefördert. Es besteht die Möglichkeit, ein Zertifikat zu erwerben. Parallel dazu wird in einem handwerklichen Projekt ein Vogelhaus gebaut und verziert (Airbrushtechnik)



VHS Landkreis Hof: Feriencamp Rehau – Dem Osterhasen auf der Spur

Dauer: 4 Tage

Datum: 14.04.2014 bis 17.04.2014

Zielgruppe: 10- bis 12-jährige bildungsbenachteiligte Kinder

Ansprache/Kooperationspartner: Gutenbergschule Rehau (Grund- und Mittelschule); Jugendzentrum Rehau; Musikschule des Landkreises Hof

Konzept: Ein Schwerpunkt ist die Vermittlung von Medienkompetenz, z.B. durch Nutzen des Internets bei zielgerichteten Recherchen. Parallel dazu lernen die Kinder die Grundlagen digitaler Bildbearbeitung, um ihrer Kreativität Ausdruck verleihen zu können. Unter dem Thema „Dem Osterhasen auf der Spur“ erhalten sie Informationen zu Hintergründen und Traditionen des Osterfestes. Durch Recherchen zum Thema Hasen – und Tierhaltung sowie den Besuch in örtlichen Tierschutzvereinen werden die Kinder für die artgerechte Haltung von Tieren sensibilisiert. Gemeinsames Singen und kleine Bewegungsspiele dienen der Entspannung.



Eine ständig aktualisierte Liste der für [Baustein 1](#) geeigneten Konzepte finden Sie auf der Homepage www.talentcampus.de