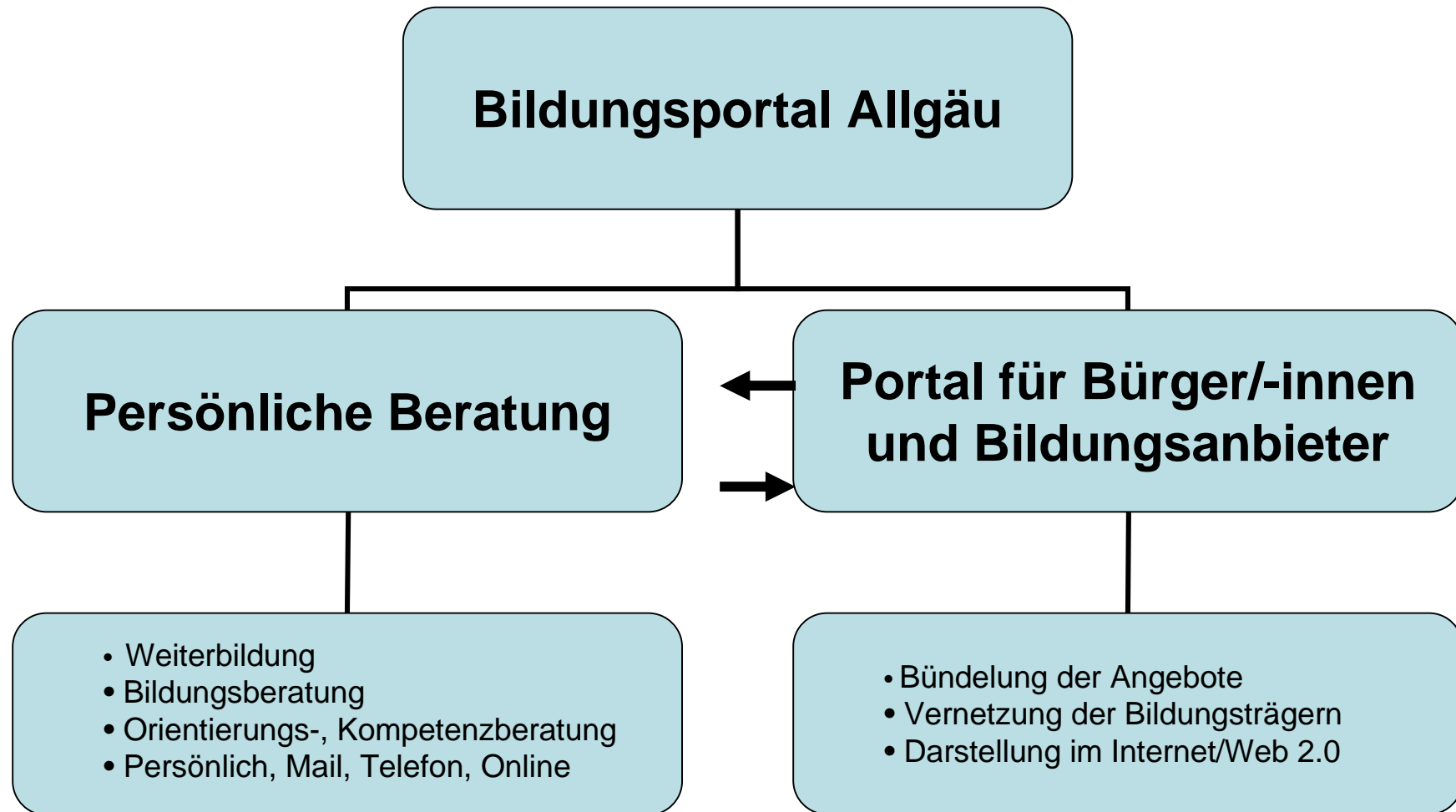


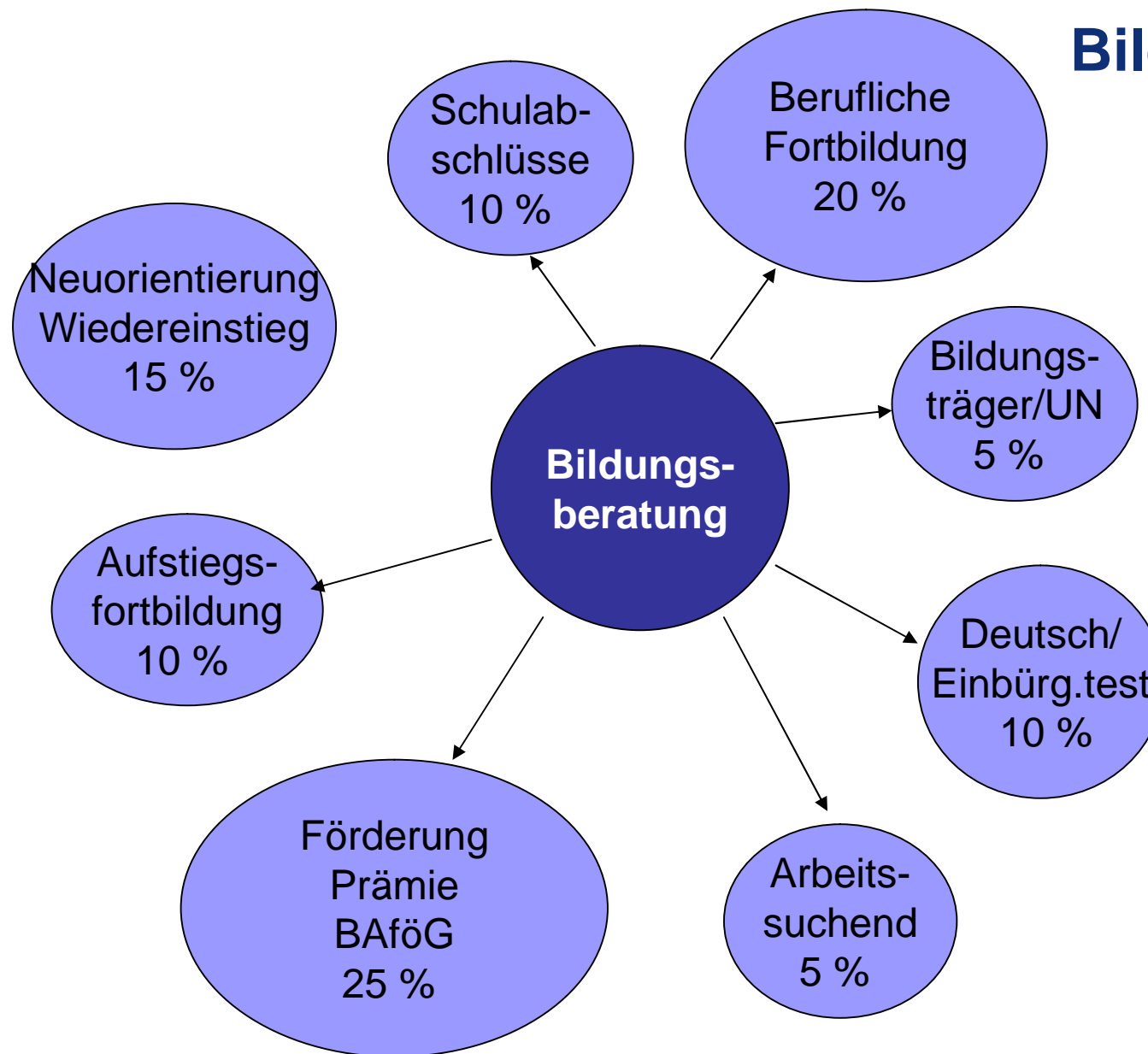
Bildungsportal Allgäu

- Juni 2008** Regionaler „Bildungspakt Schwaben“ in Irsee
- Juli 2008** Idee „Bildungspakt Ostallgäu“ vhs Buchloe und
Kaufbeuren im Verbund mit Stadt und Landratsamt
Konzept und Entwicklung des Projekts
Bildungsportal & Bildungsberatung Ostallgäu
- Okt. 2009** „Leader“-Förderbescheid
2 Bildungsberater; Vergabe Portal
- Febr. 2010** Offizieller Start Bildungsportal Ostallgäu
- April. 2011** Start Bildungsportal Allgäu -> Allgäu GmbH (Leader)
- Juli 2011** Start Bildungsportal Bayern -> bvV (Kulturfonds)

Bildungsportal Allgäu




Bildungsberatung



Beratungen
250 im Jahr 2010

Themen
Berufliche Weiterbildung
WB-Abschlüsse
Aufstiegsfortbildung
Kompetenzfeststellung
Wiedereinstieg/
(Neu-) Orientierung
Schulabschlüsse
Ausbildung, Studium
Integration/Deutsch
Förderung, B-Prämie






bildung
im Allgäu

Kurssuche
Beratung
Anbieter
Infothek
Meine Daten

Anmeldung
» E-Mail-Adresse

» Passwort
 »
» Neu-Registrierung
» Passwort vergessen




Berufliche Fortbildung hält fit

Momentan sind 1264 aktuelle Kurse verfügbar
Letzte Aktualisierung: 21.07.2011

Seite empfehlen | Impressum | Kontakt

Offensive zum Wiedereinstieg
Sie möchten nach Auszeitphase zurück in den Beruf? Informationen dazu finden Sie [hier](#).



Perspektive 2025 - Fachkräfte für Deutschland
Aktuelle Studie der Agentur für Arbeit auf 56 Seiten.

PERSPEKTIVE 2025:

» **Weiter durch Fortbildung**

Herzlich willkommen beim Allgäuer Bildungsportal!
Sie finden hier regionale Kurse zur beruflichen Fort- und Weiterbildung.

Als Bildungsberater können Sie Herrn Wendlinger in Kaufbeuren und Herrn Kühn in Marktoberdorf gerne **kontakt**en.

Fortbildung hält fit - wirkt länger!

Stichwort: **Suche starten**

Im Umkreis um PLZ

auch in abgelaufenen Kursen suchen

» **Themensuche** » **Erweiterte Suche** » **Tipp zur Suche**

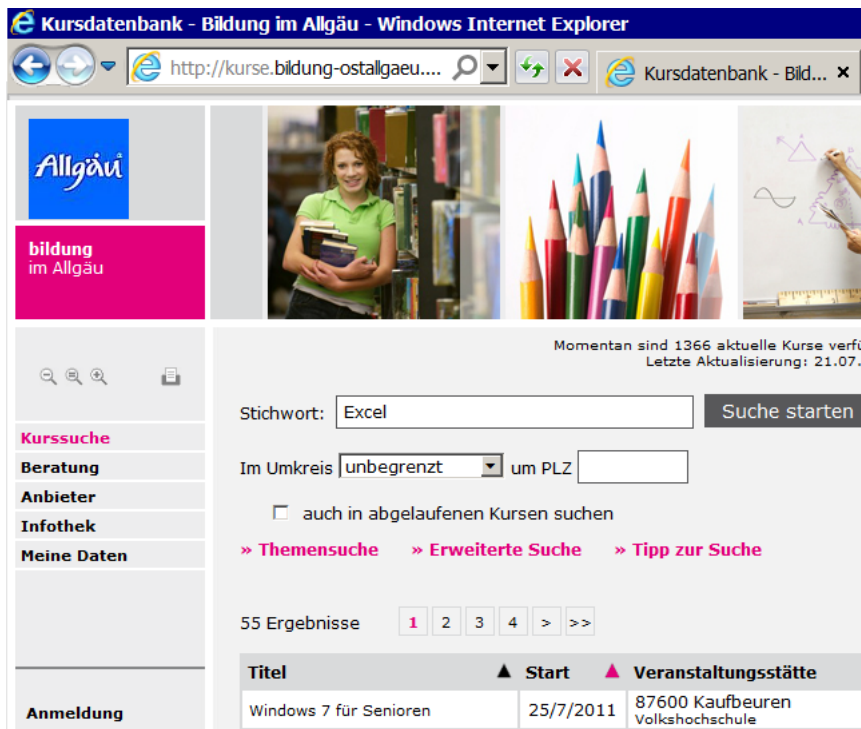
Aktuelle Veranstaltungen

Die Datenbanken

Kursdatenbank
www.kurse.bildung-ostallgaeu.de

TYPO3 

Menü Infothek und Beratung
www.bildung-ostallgaeu.de



Momentan sind 1366 aktuelle Kurse verfü
 Letzte Aktualisierung: 21.07.2

Stichwort:

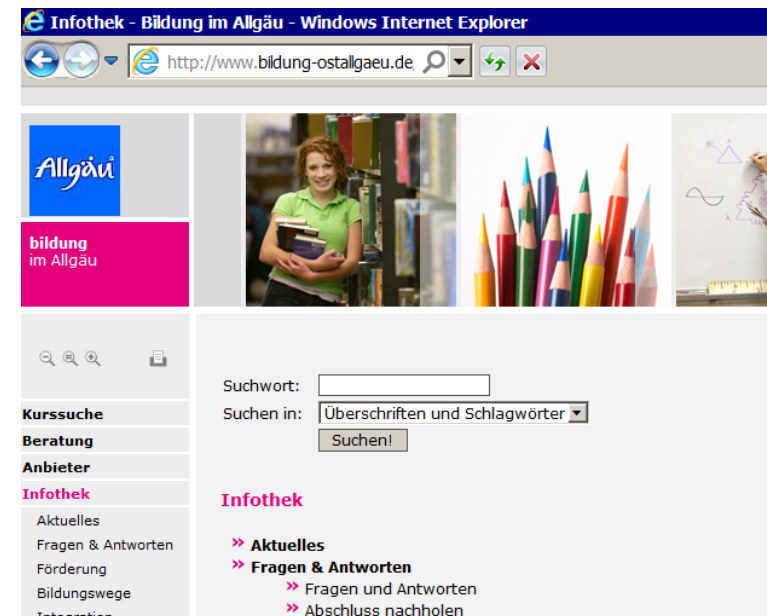
Im Umkreis um PLZ

auch in abgelaufenen Kursen suchen

» Themensuche » Erweiterte Suche » Tipp zur Suche

55 Ergebnisse

Titel	Start	Veranstaltungsstätte
Windows 7 für Senioren	25/7/2011	87600 Kaufbeuren Volkshochschule



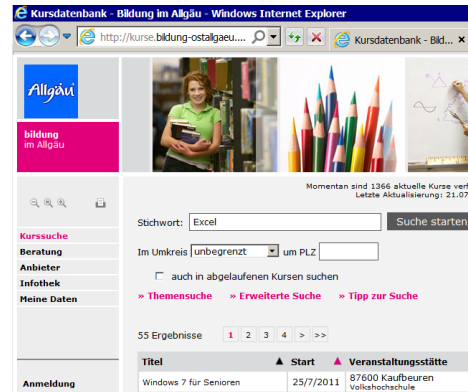
Suchwort:

Suchen in:

Infothek

- » Aktuelles
- » Fragen & Antworten
 - » Fragen und Antworten
 - » Abschluss nachholen

Datengenerierung

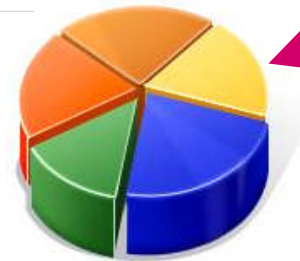


Kurseditor

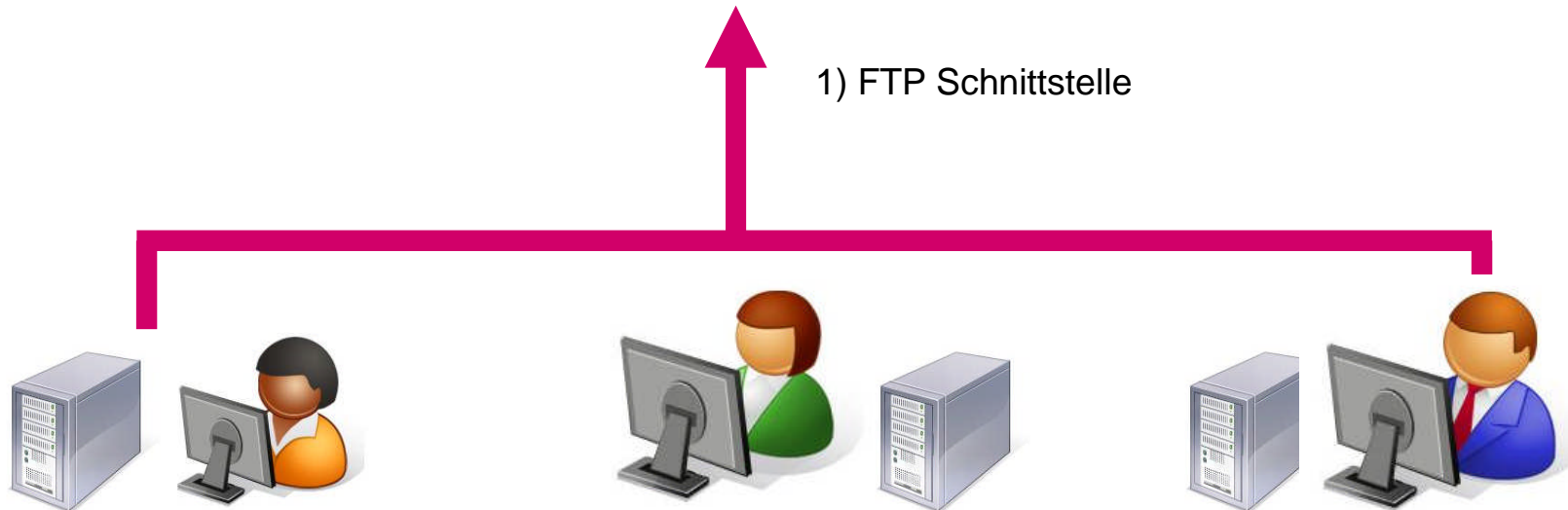


- 2) manuelle Eingabe
- 3) Upload einer CSV Datei
- 4) Upload einer XML Datei

Kursdatenbank



1) FTP Schnittstelle



Technisches Konzept, DIN PAS 1045

- » Die DIN PAS 1045 legt Mindeststandards fest für die Inhalte von Weiterbildungsdatenbanken (sowie deren Suchmöglichkeiten und Feldstrukturen) und für den Datenaustausch zwischen den Systemen und mit den Weiterbildungsanbietern.
- » PAS „Publicly Available Specification“ bedeutet „öffentlich verfügbare Spezifikation“.

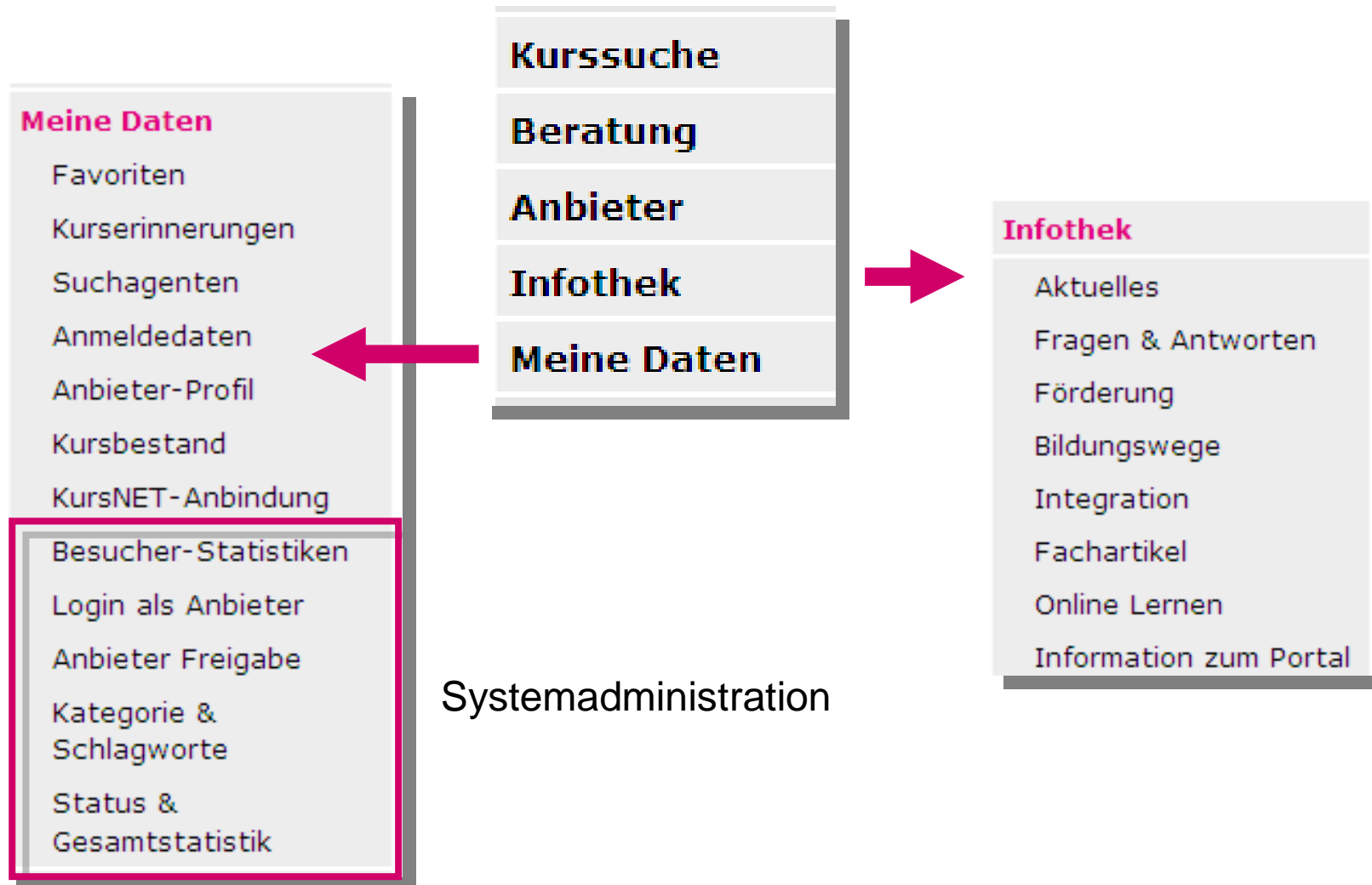
Weiterbildungsdatenbanken und Weiterbildungs-
informationssysteme – Inhaltliche Merkmale und
Formate zum Datenaustausch

PAS

1045

<http://projekt.iwwb-files.de/>

Menü – Navigation



The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Bildung-Allgäu'. At the top, the Facebook logo is on the left, and on the right, there are input fields for 'E-Mail' and 'Pas' (password), with a button 'Angemeldet bleiben' below them. Below the header is a green 'Registrieren' button and the text 'Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und...'. The page cover features a photo of a woman in a library and logos for 'Landkreis OSTALLGÄU' and 'Stadt Kaufbeuren'. The profile name is 'bildung im ostalgäu und kaufbeuren' with the website 'www.weiter-durch-fortbildung.de'. The left sidebar contains a 'Pinnwand' (Home) button and links for 'Info', 'Fotos', and 'Diskussionen'. The 'Info' section states: 'Im Bildungsportal <http://www.weiter-durch-fortbildung.de/> finden Sie über 1... Mehr'. It also shows '33 Personen gefällt das' and a 'Gefällt mir' button. The main content area shows the page name 'Bildung-Allgäu' with a 'Gefällt mir' button and the description 'Beratung/Dienstleistungsunternehmen'. The 'Pinnwand' section is titled 'Bildung-Allgäu · Beliebteste Beiträge'. The first post is from 'Bildung-Allgäu' dated 05. Juli um 23:16, announcing 'Frau Kerstin Duchardt ist die neue Projektleiterin!' and providing contact information: 'Kontakt - Bildung im Ostalgäu www.bildung-ostallgaeu.de'. The second post is from 'Bildung-Allgäu' dated 28. März um 03:41, stating 'Die neue Projektmanagerin wird voraussichtlich am 4. April loslegen.....'. It has a comment from 'Sabrumsi Kil' who says 'Gefällt mir' and 'Kommentieren'. The third post is from 'Bildung-Allgäu' dated 30. März um 04:43, saying 'Viel Glück bei der Allgäu - Erweiterung!'. The fourth post is from 'Bildung-Allgäu' dated 28. März um 03:41, announcing 'Kommenden Dienstag wird das Bildungsportal Ostalgäu / Kaufbeuren offiziell der Allgäu GmbH übergeben!' and providing a link: 'http://presse.allgaeu.info/allgaeu_news/allgaeu_gmbh_news/Die_Allgaeu_GmbH_der_Startschuss_ist_gefallen.html'. Below this is a link to 'Die Allgäu GmbH: der Startschuss ist gefallen : Neu gewählter Aufsichtsrat stellt die Weichen für 20' from 'presse.allgaeu.info'.

Kulturfondsprojekt Bildungsportal Bayern

Laufzeit: 01.07.2011 bis 30.06.2013



Herausforderung

Volkshochschulen übernehmen eigeninitiativ die Aufgabe, ihre Kommunen bei der Schaffung einer passgenauen Infrastruktur für Bildungszugänge und Bildungsberatung zur Bewältigung gesellschaftlicher und arbeitsmarktlicher Entwicklungen zu unterstützen:

- Demografischer Wandel
- Fachkräftemangel
- Teilhabe an Bildung
- Integration und Inklusion
- Regionalentwicklung



Zielsetzung



60 bayerische Volkshochschulen

- führen im Auftrag ihrer Kommunen das Träger übergreifende Bildungs- und Beratungsportal „Bildungsportal Bayern“ ein
- sorgen mit personeller und finanzieller Unterstützung des Bayerischen Volkshochschulverbandes und Förderung aus dem Kulturfonds Bayern für die Mitwirkung aller relevanten Weiterbildungsträger der Region sowie für deren technische Anbindung
- organisieren regionale Aktionen zur Information und Heranführung aller relevanten Zielgruppen an die praktische Nutzung des Bildungsportals
- leisten dauerhaft im Auftrag ihrer Kommunen Bildungsberatung



Nutzen



Volkshochschule

- für Kommunen:
sie verfügen über eine funktionierende IT-gestützte Infrastruktur für Weiterbildung und Weiterbildungsberatung
- für Bürgerinnen und Bürger:
sie erhalten bedarfsgerechte
 - Weiterbildungsberatung
 - Integrationsberatung
 - Orientierungs- und Verweisberatung
 - Bildungswegberatung
 - Einstiegsberatung
 - Erst- und Anschlussberatung
- für Volkshochschulen:
sie erkennen Bildungsbedarfe und verbessern Effizienz und Qualität ihrer Beratungsleistungen



Nachhaltigkeit



- Die Kommunen verfügen über eine landesweite und Träger übergreifende Informations- und Datenbasis
- Volkshochschulen organisieren im Auftrag ihrer Kommunen
 - die Einbindung aller wesentlichen Bildungsträger in ihren Regionen
 - die Bekanntmachung und Nutzung des Bildungsportals Bayern
- Die Kommunen gewährleisten dauerhaft den Betrieb des Bildungsportals und die Infrastruktur für Bildungsberatung
- Dienstleister für den dauerhaften Betrieb des Bildungsportals ist die Allgäu GmbH



Finanzieller Aufwand



Ausgaben pro Kommune / Region:	
Einrichtung eines (regionalisierten) Portals im Bildungsportal Bayern	3.500 € (einmalig)
Technischer Support für den dauerhaften Betrieb des Bildungsportals	1.000 € (jährlich)
Ressourcen für dauerhafte Bildungsberatung und Koordination des Portals in der Region	nach Aufwand (Modell Allgäu: ½ Stelle)
Ausgaben im Kulturfondsprojekt pro Kommune / Region:	
Regionale Implementierung (Projektpersonal)	Ø 1.500 €
Technische Administration (Anbindung der regionalen Weiterbildungsträger)	Ø 1.500 €
Regionale Aktionen und Veranstaltungen (Beratung, Präsentationen, Werbemedien, usw.)	Ø 2.000 €

14 Pilotregionen

	Zeitraum Oktober 2011 bis Februar 2012 in drei Gruppen	Projektgruppe
1	SüdOst im Lkr. München	X
2	Zweckverband Grafing, Ebersberg, Kirchseeon, Marktschwaben	X
3	Rosenheim Stadt und Landkreis	X
4	Passau Stadt und Land	X
5	Coburg Stadt und Land	X
6	Aschaffenburg Stadt und Land	X
7	Rhön und Grabfeld	X
8	Augsburg Stadt und Land	X
9	Landshut Stadt und Land	
10	Regensburg Stadt in Kooperation mit	
11	Regensburg Landkreis	
12	Waldkraiburg und Landkreis Mühldorf	
13	Selb und Landkreis Wunsiedel	
14	Landkreis Donau-Ries (Federführung: Regionalmanagement i. LRA)	
	Jürgen Wendlinger, vhs Kaufbeuren	Erfahrungstransfer

Nächste Schritte / Meilensteine

Projektlaufzeit: Juli 2011 bis Juni 2013		
1	Präsentation auf der Messe für IT-Organisation und Marketing	25. / 26. Juli 2011
2	Erstes Treffen der Projektgruppe	12. September 2011
3	Besetzung der Projektassistenz	30. September 2011
4	Treffen aller Pilot-Volkshochschulen: Zeit- und Ressourcenplanung	September 2011
5	Start der 1. Pilot-Gruppe in 4 Regionen/Auswertung und Transfer	Oktober 2011 – Dezember 2011
6	Start der 2. Pilot-Gruppe in 5 Regionen/Auswertung und Transfer	November 2011 – Januar 2012
7	Start der 3. Pilot-Gruppe in 5 Regionen/Auswertung und Transfer	Dezember 2011 – Februar 2012
8	Vorbereitung der Bayern weiten Implementierung in 40 - 50 Regionen	März 2012 – April 2012
9	Start der flächen deckenden Implementierung	Mai 2012
10	Abschluss des Projektes	Juni 2013